

وقتی از سرویس‌های ما استفاده می‌کنید، با ارائه اطلاعاتتان به ما اطمینان می‌کنید. می‌دانیم که این مسئولیتی بزرگ است و سخت در تلاش هستیم تا از اطلاعات شما محافظت کنیم و کنترل آن‌ها را در دست شما قرار دهیم.

هدف از این «خطمشی رازداری» این است که به شما کمک کنیم بدانید چه اطلاعاتی را جمع‌آوری می‌کنیم، چرا جمع‌آوری می‌کنیم و چگونه می‌توانید اطلاعاتتان را به‌روزرسانی، مدیریت، صادر و حذف کنید.

بازبینی حریم خصوصی

می‌خواهید تنظیمات حریم خصوصی را تغییر دهید؟



انجام بازبینی حریم خصوصی

قابل اجرا از ۱۰ تیر ۱۴۰۴ | نسخه‌های بایگانی‌شده

ما با ساخت مجموعه‌ای از سرویس‌ها روزانه به میلیون‌ها نفر کمک می‌کنیم با روش‌های جدیدی دنیا را کاوش و با مردم دنیا تعامل کنند. سرویس‌های ما عبارتند از:

- دستگاه‌ها، سایت‌ها و برنامه‌های Google، مثل «جستجو»، YouTube و Google Home
- پلتفرم‌هایی مثل مرورگر Chrome و سیستم عامل Android
- محصولات که در سایت‌ها و برنامه‌های شخص ثالث ادغام می‌شوند، مثلاً آگهی‌ها، تجزیه و تحلیل‌ها، و Google Maps جاسازی‌شده

می‌توانید از سرویس‌های ما به روش‌های مختلفی برای مدیریت حریم خصوصی‌تان استفاده کنید. به‌عنوان مثال، اگر بخواهید محتوایی مثل ایمیل و عکس ایجاد و مدیریت کنید یا نتایج جستجوی مرتبط‌تری ببینید، می‌توانید برای «حساب Google» ثبت‌نام کنید. و وقتی از سیستم خارج شده‌اید یا اصلاً بدون ایجاد حساب، می‌توانید از بسیاری از سرویس‌های Google استفاده کنید، مانند جستجو کردن در Google یا تماشا کردن ویدیوهای YouTube. همچنین می‌توانید انتخاب کنید که وب را در حالت خصوصی (مثلاً در حالت ناشناس Chrome) مرور کنید؛ با این کار مرور شما از دید افراد دیگری که از دستگاه‌تان استفاده می‌کنند محفوظ می‌ماند. علاوه بر این، می‌توانید تنظیمات حریم خصوصی‌تان را برای کنترل اینکه برخی از انواع داده را جمع‌آوری کنیم یا نه و نحوه استفاده‌مان از آن‌ها را در سراسر سرویس‌های ما تنظیم کنید.

برای اینکه توضیحاتی را که می‌دهیم تا حد امکان شفاف کنیم، مثال‌ها، ویدیوهای توضیحی و تعاریفی را برای [واژه‌های کلیدی](#) اضافه کرده‌ایم. اگر سؤالی درباره این «خطمشی رازداری» دارید، می‌توانید [با ما تماس بگیرید](#).

اطلاعاتی که Google جمع‌آوری می‌کند

می‌خواهیم با انواع اطلاعاتی که هنگام استفاده شما از سرویس‌هایمان جمع‌آوری می‌کنیم آشنا شوید

اطلاعات را با هدف ارائه سرویس‌های بهتر به کاربرانمان جمع‌آوری می‌کنیم — از تشخیص موارد ساده مانند اینکه به چه زبانی صحبت می‌کنید گرفته تا موارد پیچیده‌تر مانند اینکه کدام [آگهی‌ها](#) به نظر تان مفیدتر خواهند بود، چه افرادی در فضای آنلاین برای شما بیشترین اهمیت را دارند یا کدامیک از ویدیوهای YouTube را احتمالاً می‌پسندید. اطلاعاتی که Google جمع‌آوری می‌کند و نحوه استفاده از این اطلاعات به نحوه استفاده شما از سرویس‌های ما و نحوه مدیریت کنترل‌های حریم خصوصی توسط شما بستگی دارد.

اگر به سیستم «حساب Google» وارد نشده باشید، اطلاعاتی را ذخیره می‌کنیم که با [شناسه‌های متمایز](#) مرتبط با مرورگر، برنامه، یا [دستگاهی](#) که استفاده می‌کنید جمع‌آوری می‌کنیم. به این صورت می‌توانیم کارهایی انجام دهیم از قبیل حفظ اولویت‌هایتان در سراسر جلسه‌های مرور مثلاً زبان ترجیحی‌تان و اینکه آگهی‌ها یا نتایج جستجوی مرتبط‌تری بر اساس فعالیت‌هایتان نمایش داده شود یا نه.

همچنین وقتی به سیستم وارد می‌شوید، اطلاعاتی جمع‌آوری می‌کنیم که با حساب Google شما ذخیره می‌کنیم. با این اطلاعات به عنوان [اطلاعات شخصی](#) برخورد می‌کنیم.

مواردی که ایجاد می‌کنید یا به ما ارائه می‌کنید

هنگام ایجاد کردن «حساب Google»، [اطلاعات شخصی](#) خود از جمله نام و گذرواژتان را به ما ارائه می‌دهید. در صورت تمایل می‌توانید شماره تلفن یا [اطلاعات پرداخت](#) خود را نیز به حسابتان اضافه کنید. حتی اگر به سیستم «حساب Google» وارد نشده باشید، ممکن است بخواهید اطلاعاتی به ما ارائه کنید؛ مثلاً نشانی ایمیل برای برقراری ارتباط با Google یا دریافت به‌روزرسانی درباره سرویس‌های ما.

ما همچنین محتوایی را که شما هنگام استفاده از سرویس‌ها ایجاد، بارگذاری یا از سایرین دریافت می‌کنید، جمع‌آوری می‌کنیم. این اطلاعات شامل مواردی از این قبیل می‌شود: رایانامه‌ای که می‌نویسید و دریافت می‌کنید، عکس‌ها و ویدیوهایی که ذخیره می‌کنید، اسناد و صفحه‌گسترده‌هایی که ایجاد می‌کنید و نظرهایی که درباره ویدیوهای YouTube وارد می‌کنید.

اطلاعاتی که هنگام استفاده شما از سرویس‌های ما جمع‌آوری می‌کنیم

برنامه‌ها، مرورگرها و دستگاه‌های شما

ما اطلاعاتی درباره برنامه‌ها، مرورگرها و [دستگاه‌هایی](#) که برای دسترسی به سرویس‌های Google از آن‌ها استفاده می‌کنید، جمع‌آوری می‌کنیم؛ این اطلاعات به ما در ارائه ویژگی‌هایی مثل به‌روزرسانی‌های خودکار محصول و کم نور کردن صفحه‌نمایش در صورت ضعیف‌بودن باتری کمک می‌کنند.

اطلاعاتی که جمع‌آوری می‌کنیم شامل [شناسه‌های متمایز](#)، نوع مرورگر و تنظیمات آن، نوع دستگاه و تنظیمات آن، سیستم عامل، اطلاعات شبکه همراه (از جمله نام شرکت مخابراتی و شماره تلفن) و شماره نسخه برنامه است. همچنین اطلاعاتی درباره تعامل برنامه‌ها، مرورگرها و دستگاه‌هایتان با سرویس‌های ما، از جمله [نشانی IP](#)، گزارش‌های خرابی، فعالیت سیستم، تاریخ، زمان و نشانی وب ارجاع‌دهنده درخواستان، جمع‌آوری می‌کنیم.

این اطلاعات را زمانی جمع‌آوری می‌کنیم که یکی از سرویس‌های Google در دستگاهتان با سرورهای ما تماس بگیرد؛ به‌عنوان مثال، وقتی برنامه‌ای از «فروشگاه Play» نصب می‌کنید یا وقتی سرویسی دنبال به‌روزرسانی‌های خودکار می‌گردد. اگر از [دستگاه Android](#) با برنامه‌های Google استفاده می‌کنید، دستگاهتان به‌صورت دوره‌ای با سرورهای Google تماس می‌گیرد تا اطلاعاتی درباره دستگاه و اتصال شما به سرویس‌های ما ارائه دهد. این اطلاعات شامل چنین مواردی می‌شود: [نوع دستگاه و نام شرکت مخابراتی](#) شما، گزارش‌های خرابی، برنامه‌هایی که نصب کرده‌اید، و بسته به تنظیمات دستگاهتان، [اطلاعات دیگری درباره نحوه استفاده‌تان از دستگاه Android](#).

ما اطلاعاتی درباره فعالیت شما در سرویس‌هایمان جمع‌آوری می‌کنیم که از این اطلاعات برای انجام کارهایی مثل توصیه کردن ویدیویی در YouTube که شاید بپسندید، استفاده می‌کنیم. اطلاعاتی که درباره فعالیت‌ها جمع‌آوری می‌کنیم ممکن است شامل این موارد باشد:

- عبارت‌هایی که جستجو می‌کنید
- ویدیو‌هایی که تماشا می‌کنید
- [بازدیدها و تعاملات مربوط به محتوا و آگهی‌ها](#)
- [اطلاعات صوتی و گفتاری](#)
- فعالیت خرید
- افرادی که با آن‌ها ارتباط برقرار می‌کنید یا محتوا به اشتراک می‌گذارید
- [فعالیت در سایت‌ها و برنامه‌های شخص ثالث که از سرویس‌های ما استفاده می‌کنند](#)
- [سابقه مرور Chrome که با حساب Google خود همگام‌سازی کرده‌اید](#)

اگر از سرویس‌های ما برای برقراری و دریافت تماس یا ارسال و دریافت پیام استفاده می‌کنید، ممکن است اطلاعات مربوط به گزارش تماس و پیام، مثلاً شماره تلفنتان، شماره تلفن فرد تماس‌گیرنده، شماره تلفن فرد دریافت‌کننده تماس، شماره‌های بازار سال، نشانی ایمیل فرستنده و گیرنده، ساعت و تاریخ تماس‌ها و پیام‌ها، مدت زمان تماس‌ها، اطلاعات مسیریابی، و نوع و میزان تماس‌ها و پیام‌ها را جمع‌آوری کنیم.

شما می‌توانید برای پیدا کردن و مدیریت اطلاعات فعالیتی که در حسابتان ذخیره شده است، به حساب Google خود بروید.

رفتن به حساب Google



اطلاعات مکان شما

وقتی از سرویس‌های ما استفاده می‌کنید، اطلاعات مکان را جمع‌آوری می‌کنیم که به ما کمک می‌کند ویژگی‌هایی از این قبیل را ارائه دهیم: مسیرهای رانندگی، نتایج جستجوی مربوط به چیزهایی که در اطرافتان است، و آگهی‌هایی براساس مکان شما.

بسته به محصولاتی که استفاده می‌کنید و تنظیماتی که انتخاب می‌کنید، ممکن است Google از انواع مختلف اطلاعات مکان برای مفیدتر کردن برخی از سرویس‌ها و محصولات مورد استفاده‌تان بهره‌برد. این موارد عبارت‌اند از:

- [GPS و دیگر داده‌های حسگر دستگاه](#)
- [آدرس IP](#)
- [فعالیت در سرویس‌های Google](#)، از جمله جستجوهایتان یا جاهایی که برچسب‌گذاری کرده‌اید، مثل خانه یا محل کار
- [اطلاعات درباره مواردی که نزدیک دستگاه شما است](#)، مانند نقاط دسترسی Wi-Fi، برج‌های مخابراتی و دستگاه‌های دارای بلوتوث فعال

نوع داده‌های مکانی که ما جمع‌آوری می‌کنیم و مدت نگهداری آن‌ها تا حدودی به تنظیمات حساب و دستگاه شما بستگی دارد. برای مثال، با استفاده از برنامه تنظیمات دستگاه می‌توانید مکان دستگاه Android خود را روشن یا خاموش کنید. همچنین اگر می‌خواهید نقشه‌ای خصوصی از جاهایی که با دستگاه‌های وارد شده به سیستم می‌روید ایجاد کنید، می‌توانید خط زمان را روشن کنید. به علاوه، اگر تنظیم «فعالیت وب و برنامه» شما فعال باشد، جستجوهای دیگر فعالیت‌هایتان در سرویس‌های Google (که ممکن است اطلاعات مکان را هم دربر بگیرد) در «حساب Google» شما ذخیره می‌شود. درباره نحوه استفاده ما از اطلاعات مکان بیشتر بدانید.

در برخی شرایط، Google از منابع قابل‌دسترس برای عموم نیز اطلاعاتی درباره شما جمع‌آوری می‌کند. به عنوان مثال، اگر نامتان در مجله محلی‌تان نشان داده شود، ممکن است «موتور جستجوی Google» آن مقاله را نمایه کند و به افراد دیگری که نامتان را جستجو می‌کنند نمایش دهد. همچنین ممکن است از شرکای معتمد اطلاعاتی درباره شما جمع‌آوری کنیم، از جمله سرویس‌های فهرست راهنما که اطلاعات کسب‌وکار را برای نمایش در سرویس‌های Google در اختیار ما می‌گذارند، شرکای بازاریابی که اطلاعاتی درباره مشتریان بالقوه سرویس‌های کسب‌وکارمان به ما ارائه می‌کنند، و شرکای حفظ امنیت که اطلاعاتی درباره محافظت در برابر سوءاستفاده به ما ارائه می‌کنند. اطلاعاتی هم از شرکا دریافت می‌کنیم تا بتوانیم از جانب آن‌ها سرویس‌های تبلیغاتی و تحقیقاتی ارائه دهیم.

ما از فناوری‌های مختلفی برای جمع‌آوری و ذخیره اطلاعات استفاده می‌کنیم، از جمله کوکی، برچسب پیکسل، ذخیره‌سازی محلی، مانند حافظه وب مرورگر یا حافظه پنهان داده‌های برنامه، داشبورد و گزارش سرور.

ما از داده‌ها برای ساختن سرویس‌های بهتر استفاده می‌کنیم

از اطلاعاتی که از همه سرویس‌هایمان جمع‌آوری می‌کنیم برای اهداف زیر استفاده می‌کنیم:

ارائه سرویس‌هایمان

ما از اطلاعات شما برای ارائه سرویس‌هایمان استفاده می‌کنیم، مثل پردازش عباراتی که جستجو می‌کنید به‌منظور نمایش نتایج یا کمک به شما برای هم‌رسانی محتوا با پیشنهاد دادن گیرندگانی از مخاطبین شما.

حفظ و بهبود سرویس‌هایمان

همچنین از اطلاعات شما برای اطمینان از کارکرد سرویس‌ها براساس اهداف در نظر گرفته شده استفاده می‌کنیم، مثل ردیابی وقفه در سرویس یا عیب‌یابی مشکلاتی که به ما گزارش می‌کنید. و از اطلاعات شما برای بهبود عملکردهای سرویس‌هایمان استفاده می‌کنیم، به‌عنوان مثال، پیدا کردن عبارات جستجویی که اغلب اشتباه تایپ می‌شوند به ما کمک می‌کند تا ویژگی‌های غلطگیر املا را که در همه سرویس‌هایمان استفاده می‌شود، بهبود ببخشیم.

طراحی سرویس‌های جدید

ما از اطلاعاتی که در سرویس‌های کنونی‌مان جمع‌آوری می‌کنیم برای کمک به طراحی سرویس‌های جدید استفاده می‌کنیم. به‌عنوان مثال، پی بردن به اینکه افراد چگونه عکس‌هایشان را در Picasa (اولین برنامه عکس Google) سازماندهی کردند، به ما در طراحی و راه‌اندازی Google Photos کمک کرد.

ارائه سرویس‌های شخصی‌سازی‌شده، از جمله محتوا و آگهی‌ها

از اطلاعاتی که جمع‌آوری می‌کنیم به‌منظور سفارشی‌سازی کردن سرویس‌هایمان برای شما استفاده می‌کنیم، از جمله ارائه توصیه‌ها، محتوای شخصی‌سازی‌شده، و نتایج جستجوی شخصی‌سازی‌شده. به‌عنوان مثال، بازبینی امنیتی نکاتی امنیتی متناسب با نحوه استفاده‌تان از محصولات Google ارائه می‌کند. و بسته به تنظیمات موجود شما، Google Play ممکن است از اطلاعاتی نظیر برنامه‌هایی که قبلاً نصب کرده‌اید و ویدیوهایی که در YouTube تماشا کرده‌اید برای پیشنهاد کردن برنامه‌های جدیدی که شاید دوست داشته باشید استفاده کند.

بسته به تنظیمات شما، همچنین ممکن است براساس علایق و فعالیت‌هایتان در سرویس‌های [Google](#) آگهی‌های شخصی‌سازی‌شده به شما نشان دهیم. برای مثال، اگر «دوچرخه کوهستان» جستجو کنید، ممکن است در YouTube آگهی‌هایی برای تجهیزات ورزشی ببینید. با رفتن به تنظیمات آگهی در [مرکز آگهی‌های من](#) می‌توانید اطلاعاتی را که برای نمایش آگهی به شما استفاده می‌کنیم کنترل کنید.

- ما آگهی‌های شخصی‌سازی‌شده را بر مبنای [دسته‌های حساس](#)، مثل نژاد، مذهب، گرایش جنسی یا وضعیت سلامت نشان نمی‌دهیم.
- ما براساس محتوای شما در Photos، Drive، یا Gmail، آگهی شخصی‌سازی‌شده به شما نشان نمی‌دهیم.
- ما اطلاعاتی را که باعث شناسایی هویت شما می‌شوند (مانند نام یا رایانامه‌تان) هم‌رسانی نمی‌کنیم، مگر اینکه خودتان از ما بخواهید. برای مثال، اگر آگهی مربوط به گل‌فروشی موجود در نزدیکی‌تان را ببینید و دکمه «ضربه برای تماس» را انتخاب کنید، تماس شما را برقرار می‌کنیم و ممکن است شماره تلفن‌تان را با آن گل‌فروشی هم‌رسانی کنیم.

[رفتن به «مرکز آگهی‌های من»](#)



سنجش عملکرد

ما از داده‌ها برای تحلیل و اندازه‌گیری استفاده می‌کنیم تا نحوه استفاده از سرویس‌هایمان را درک کنیم. به عنوان مثال، داده‌های مربوط به بازدیدهای شما از سایت‌هایمان را برای کارهایی مثل بهینه‌سازی طراحی محصول تحلیل می‌کنیم. همچنین از داده‌های مربوط به آگهی‌هایی که با آن‌ها تعامل می‌کنید (از جمله فعالیت‌های مربوط در «جستجوی Google») استفاده می‌کنیم تا به آگهی‌دهندگان در درک عملکرد پوشش‌های آگهی‌شان کمک کنیم. ما از ابزارهای مختلفی برای انجام این کار استفاده می‌کنیم، از جمله Google Analytics. هنگام بازدید از سایت‌ها یا استفاده از برنامه‌هایی که از Google Analytics استفاده می‌کنند، شما به عنوان مشتری این سرویس می‌توانید انتخاب کنید که Google بتواند اطلاعات مربوط به فعالیت شما در آن سایت یا برنامه را به فعالیت برگرفته از سایت‌ها یا برنامه‌های دیگری که از سرویس‌های تبلیغاتی ما استفاده می‌کنند [پیوند دهد](#).

برقراری ارتباط با شما

ما از اطلاعاتی که جمع‌آوری می‌کنیم (مثل نشانی رایانامه‌تان) برای تعامل مستقیم با شما استفاده می‌کنیم. به عنوان مثال، در صورت شناسایی فعالیت مشکوک (مثل تلاش برای ورود به حساب Google شما از مکانی غیر معمول)، ممکن است اعلانی به شما ارسال کنیم. یا ممکن است درباره تغییرات آتی یا بهبود سرویس‌هایمان به شما اطلاع دهیم. و اگر با Google تماس بگیرید، سابقه درخواستان را نگه می‌داریم تا بتوانیم به شما در مشکلاتی که ممکن است با آن‌ها مواجه شوید کمک کنیم.

محافظت از Google، کاربرانمان و عموم افراد

ما از این اطلاعات برای بهتر کردن ایمنی و قابلیت اطمینان سرویس‌هایمان استفاده می‌کنیم. این امر شامل شناسایی، جلوگیری، و پاسخ دادن به تقلب، سوءاستفاده، خطرات امنیتی، و مشکلات فنی می‌شود که می‌توانند به Google، کاربرانمان، یا عموم افراد آسیب برسانند.

ما از فناوری‌های مختلفی برای پردازش اطلاعات شما برای این اهداف استفاده می‌کنیم. از سیستم‌های خودکار برای تجزیه و تحلیل محتوایتان استفاده می‌کنیم تا مواردی مثل نتایج جستجوی سفارشی‌شده، آگهی‌های شخصی‌سازی‌شده یا سایر ویژگی‌های متناسب با نحوه استفاده شما از سرویس‌هایمان را به شما ارائه کنیم. و برای کمک به شناسایی سوءاستفاده، مانند هرزنامه، بدافزار و محتوای غیرمجاز، محتوایتان را تجزیه و تحلیل می‌کنیم. همچنین با استفاده از الگوریتم‌ها، الگوهای موجود در داده‌هایتان را شناسایی می‌کنیم. به عنوان مثال، «مترجم Google» با تشخیص الگوهای زبانی مشترک در عبارت‌هایی که با استفاده از این سرویس ترجمه می‌کنید، به افراد کمک می‌کند با زبان‌های مختلف با یکدیگر ارتباط برقرار کنند.

ممکن است برای اهدافی که در بالا شرح داده شده است، از اطلاعات جمع‌آوری‌شده در سراسر سرویس‌هایمان و دستگاه‌های شما استفاده کنیم. به عنوان مثال، بسته به تنظیمات موجود شما، اگر ویدیوهایی را از یک نوازنده گیتار در YouTube تماشا می‌کنید، ممکن است در سائیتی که از محصولات آگهی ما استفاده می‌کند، آگهی مربوط به درس‌های آموزشی گیتار مشاهده کنید. بسته به تنظیمات حسابتان، ممکن است برای بهبود سرویس‌های Google و آگهی‌های ارائه‌شده توسط Google فعالیت شما در سایر سایت‌ها و برنامه‌ها با اطلاعات شخصی شما مرتبط شود.

اگر سایر کاربران از قبل رایانامه یا سایر اطلاعاتی را که سبب شناسایی شما می‌شود داشته باشند، ما اطلاعات نمایه Google شما را که برای همه افراد قابل مشاهده است (مانند نام و عکس) به آن‌ها نشان می‌دهیم. این کار به افراد کمک می‌کند به عنوان مثال رایانامه ارسالی از طرف شما را تشخیص دهند.

ما قبل از استفاده از اطلاعات شما برای هدفی که در این «خطمشی رازداری» قید نشده است، رضایت شما را جویا خواهیم شد.

شما در خصوص اطلاعاتی که جمع‌آوری می‌کنیم و نحوه استفاده از آن‌ها، حق انتخاب دارید

در این بخش درباره کنترل‌های کلیدی مربوط به مدیریت حریم خصوصی‌تان در سراسر سرویس‌های ما توضیح داده می‌شود. همچنین می‌توانید به [بازبینی حریم خصوصی](#) بروید که فرصتی برای مرور و تغییر تنظیمات مهم حریم خصوصی در اختیارتان قرار می‌دهد. علاوه بر این ابزارها، همچنین تنظیمات حریم خصوصی خاصی را در محصولاتمان ارائه می‌کنیم — می‌توانید در [راهنمای حریم خصوصی محصول](#) ما بیشتر بدانید.

رفتن به بازبینی حریم خصوصی



مدیریت، مرور و به‌روزرسانی اطلاعات شما

وقتی وارد سیستم شده‌اید، همیشه می‌توانید با بازدید از سرویس‌هایی که استفاده می‌کنید، اطلاعات را مرور و به‌روزرسانی کنید. به‌عنوان مثال، Photos و Drive هر دو برای کمک به شما جهت مدیریت انواع خاصی از محتوایی که در Google ذخیره کرده‌اید، طراحی شده‌اند.

همچنین مکانی برای ایتان جهت مرور و کنترل اطلاعات ذخیره‌شده در حساب Google شما ایجاد کرده‌ایم. [حساب Google](#) شما شامل این موارد می‌شود:

تنظیمات حریم خصوصی

کنترل‌های فعالیت



مشخص کنید مایلید چه نوع فعالیتی در حسابتان ذخیره شود. به‌عنوان مثال، اگر «سابقه YouTube» را روشن کرده باشید، ویدیوهایی که تماشا می‌کنید و چیزهایی که جستجو می‌کنید در حسابتان ذخیره می‌شود تا توصیه‌های بهتری دریافت کنید و به‌خاطر داشته باشید که ویدیوها را کجا متوقف کرده‌اید. به‌علاوه، اگر «فعالیت وب و برنامه» را روشن کرده باشید، جستجوها و فعالیت‌هایتان در دیگر سرویس‌های Google در حسابتان ذخیره می‌شود تا بتوانید تجربه‌های شخصی‌شده‌تر (مثلاً جستجوهای سریع‌تر) و توصیه‌های محتوا و برنامه مفیدتری داشته باشید. «فعالیت وب و برنامه» یک تنظیم فرعی هم دارد که به شما اجازه می‌دهد کنترل کنید آیا [اطلاعات مربوط به فعالیت‌هایتان در دیگر سایت‌ها، برنامه‌ها، و دستگاه‌هایی که از سرویس‌های Google استفاده می‌کنند](#) (از جمله برنامه‌هایی که در Android نصب و استفاده می‌کنید)، در «حساب Google» شما ذخیره شود یا نه و آیا برای بهبود سرویس‌های Google استفاده شود یا نه.

تنظیمات آگهی



اولویت‌هایتان را درباره آگهی‌هایی که در Google، سایت‌ها و برنامه‌های شریک با Google (برای نمایش آگهی) نشان داده می‌شوند، مدیریت کنید. می‌توانید علایقتان را تغییر دهید، مشخص کنید از اطلاعات شخصی‌تان به‌منظور مرتبط‌تر کردن آگهی‌ها برای شما استفاده شود یا خیر و سرویس‌های آگهی خاصی را روشن یا خاموش کنید.

[رفتن به «مرکز آگهی‌های من»](#)

درباره شما



اطلاعات شخصی «حساب Google» خود را مدیریت کنید و کنترل کنید که چه افرادی می‌توانند این اطلاعات را در سرویس‌های Google ببینند.

[رفتن به درباره شما](#)

توصیه‌های دیگران



مشخص کنید آیا نام و عکستان در کنار فعالیتتان (مثل مرورها و توصیه‌ها) که در آگهی‌ها ظاهر می‌شود، نشان داده شود یا خیر.

[رفتن به توصیه‌های دیگران](#)

سایت‌ها و برنامه‌هایی که از سرویس‌های Google استفاده می‌کنند



اطلاعاتی را مدیریت کنید که وبسایت‌ها و برنامه‌هایی که از سرویس‌های Google (مثلاً Google Analytics) استفاده می‌کنند هنگام بازدید از سرویس‌هایشان یا تعامل با آن‌ها می‌توانند با Google هم‌رسانی کنند.

به نحوه استفاده Google از اطلاعات سایت‌ها یا برنامه‌هایی که از سرویس‌های ما استفاده می‌کنند [بروید](#)

روش‌هایی برای مرور و به‌روزرسانی اطلاعات شما

فعالیت من



«فعالیت من» به شما امکان می‌دهد داده‌هایی را مرور و کنترل کنید که وقتی به سیستم وارد شده‌اید و از سرویس‌های Google استفاده می‌کنید در «حساب Google» شما ذخیره می‌شوند، مثلاً جستجو‌هایی که انجام داده‌اید یا بازدیدهایی که از Google Play داشته‌اید. می‌توانید براساس تاریخ و موضوع مرور کنید و بخشی از فعالیت‌هایتان یا همه آن‌ها را حذف کنید.

[رفتن به فعالیت من](#)

داشبورد Google



داشبورد Google به شما امکان می‌دهد اطلاعات مرتبط با محصولات خاصی را مدیریت کنید.

[رفتن به داشبورد](#)

اطلاعات شخصی شما



اطلاعات تماس‌تان (مانند نام، رایانامه و شماره تلفن) را مدیریت کنید.

[رفتن به اطلاعات شخصی](#)

وقتی از سیستم خارج شده‌اید، می‌توانید اطلاعات مرتبط با مرورگر یا دستگاه‌تان را مدیریت کنید، از جمله:

- شخصی‌سازی جستجو در حالت خروج از سرویس: [مشخص کنید](#) آیا از فعالیت جستجوی شما برای ارائه نتایج و توصیه‌های مرتبط‌تر به شما استفاده شود.
- تنظیمات YouTube: [سابقه جستجوی YouTube](#) و [سابقه تماشای YouTube](#) خود را موقتاً متوقف و حذف کنید.
- تنظیمات آگهی: اولویت‌هایتان را درباره آگهی‌هایی که به شما در Google، سایت‌ها و برنامه‌های شریک با Google برای نمایش آگهی نشان داده می‌شود، [مدیریت کنید](#).

صادر کردن، برداشتن و حذف اطلاعات شما

اگر می‌خواهید محتوای حساب Google خود را پشتیبان‌گیری کنید یا از آن با سرویسی در خارج از Google استفاده کنید، می‌توانید نسخه‌ای از محتوای حساب Google خود را صادر کنید.

[صادر کردن داده‌هایتان](#)



برای حذف اطلاعاتتان می‌توانید:

- محتوایان را از [برخی سرویس‌های Google](#) حذف کنید
- با استفاده از [فعالیت من](#)، موارد خاصی را جستجو کنید و سپس آن‌ها را از حسابتان حذف کنید
- با [حذف برخی محصولات Google](#) اطلاعاتتان را که با آن محصولات مرتبط شده حذف کنید
- [کل حساب Google خود را حذف کنید](#)

اطلاعاتتان را حذف کنید



مدیریت حساب غیرفعال به شما امکان می‌دهد در شرایطی که به‌طور غیرمنتظره نمی‌توانید از حسابتان استفاده کنید، به فرد دیگری اجازه دهید به قسمت‌هایی از «حساب Google» شما دسترسی داشته باشد.

و در آخر، این قابلیت را هم دارید تا براساس قانون ذی‌ربط یا خطمشی‌های ما، [برای برداشتن محتوا از برخی از سرویس‌های Google درخواست کنید](#).

صرف‌نظر از اینکه به حساب Google وارد شده باشید یا خیر، راه‌های دیگری برای کنترل اطلاعاتی که Google جمع‌آوری می‌کند وجود دارد، از جمله:

- تنظیمات مرورگر: به‌عنوان مثال می‌توانید مرورگرتان را به‌گونه‌ای پیکربندی کنید که وقتی Google مجموعه‌ای کوکی در مرورگرتان تنظیم کرده است، نشان دهد. همچنین می‌توانید مرورگرتان را به‌گونه‌ای پیکربندی کنید که تمام کوکی‌های دامنه‌ای خاص یا همه دامنه‌ها را مسدود کند. اما به خاطر داشته باشید که سرویس‌های ما برای عملکرد درست به [کوکی‌ها نیاز دارند](#)، مثلاً برای مواردی مثل به خاطر سپردن اولویت‌های زبانی شما.
- تنظیمات در سطح دستگاه: ممکن است دستگاه شما برای اطلاعاتی که ما جمع‌آوری می‌کنیم کنترل‌هایی داشته باشد. به‌عنوان مثال می‌توانید در دستگاه Android خود، [تنظیمات مکان را تغییر دهید](#).

چه موقع اطلاعاتتان را همرسانی می‌کنید

بسیاری از سرویس‌های ما به شما امکان می‌دهند تا اطلاعات را با دیگران همرسانی کنید. به عنوان مثال می‌توانید ویدیوهایی را در YouTube به صورت عمومی همرسانی کنید یا ویدیوهایتان را خصوصی نگهدارید. به خاطر داشته باشید که وقتی اطلاعاتی را به صورت عمومی همرسانی می‌کنید، ممکن است محتوای شما از طریق موتورهای جستجو (از جمله جستجوی Google) در دسترس قرار گیرد.

وقتی به سیستم وارد شده‌اید و با برخی سرویس‌های Google تعامل می‌کنید (مانند نظر گذاشتن درباره ویدیویی در YouTube یا ارائه مرور درباره برنامه‌ای در Play) نام و عکستان در کنار فعالیتتان نشان داده می‌شود. همچنین ممکن است در آگهی‌ها، البته بسته به تنظیم شما در «توصیه‌های دیگران»، این اطلاعات را نمایش دهیم.

چه موقع Google اطلاعات شما را همرسانی می‌کند

ما اطلاعات شخصی‌تان را با شرکت‌ها، سازمان‌ها یا افراد خارج از Google همرسانی نمی‌کنیم، مگر در شرایط زیر:

با کسب رضایت شما

ما زمانی اطلاعات شخصی‌تان را در خارج از Google همرسانی خواهیم کرد که رضایت شما را کسب کرده باشیم. به عنوان مثال، اگر با استفاده از [Google Home برای رزرو](#) از طریق یک سرویس رزرو کردن اقدام می‌کنید، قبل از همرسانی نام یا شماره تلفنتان با این رستوران، از شما اجازه می‌گیریم. همچنین کنترل‌هایی برای مرور و مدیریت برنامه‌ها و سایت‌های شخص ثالث که به آن‌ها اجازه دسترسی به داده‌های «حساب Google» خود را داده‌اید، در اختیارتان قرار می‌دهیم. برای همرسانی هرگونه اطلاعات شخصی حساس از شما درخواست خواهیم کرد که رضایت صریح خود را اعلام کنید.

با سرپرست‌های دامنه

اگر دانش‌آموز هستید یا برای سازمانی کار می‌کنید که از سرویس‌های Google استفاده می‌کند، [سرپرست دامنه](#) و توزیع‌کنندگانی که حسابتان را مدیریت می‌کنند به «حساب Google» شما دسترسی خواهند داشت. این افراد می‌توانند این کارها را انجام دهند:

- دسترسی به اطلاعات ذخیره شده در حساب شما و حفظ آن‌ها مانند رایانامه شما

- مشاهده آمار مربوط به حساب شما، مانند تعداد برنامه‌هایی که نصب می‌کنید
- تغییر گذرواژه حساب شما
- به تعلیق در آوردن یا توقف دسترسی شما به حسابتان
- دریافت اطلاعات حسابتان بر اساس قوانین، مقررات و روند قانونی ذیربط یا درخواست دولتی قابل اجرا
- محدود کردن توانایی شما در حذف یا ویرایش اطلاعات یا تنظیمات حریم خصوصی‌تان

برای پردازش خارجی

ما اطلاعات شخصی را در اختیار شرکت‌های وابسته و دیگر کسب‌وکارها یا افراد قابل اطمینان قرار می‌دهیم تا آن‌ها را بر اساس دستورالعمل‌هایمان و با تبعیت از «خطمشی رازداری» ما و سایر تدابیر مناسب امنیتی و حفظ محرمانگی، برای ما پردازش کنند. به عنوان مثال، از رسانندگان خدمات برای کمک در اداره کردن مراکز داده خود، ارسال محصولات و سرویس‌هایمان، بهبود بخشیدن به روندهای کسب‌وکار داخلی‌مان، و ارائه پشتیبانی بیشتر به مشتریان و کاربرانمان استفاده می‌کنیم. از رسانندگان خدمات برای این موارد نیز استفاده می‌کنیم: کمک در بازبینی محتوای ویدیویی YouTube در جهت حفظ امنیت عموم، و تجزیه و تحلیل کردن و گوش دادن به نمونه‌هایی از صداهای ذخیره شده کاربر به منظور بهبود فناوری‌های تشخیص صدای Google.

به دلایل حقوقی

اگر مطمئن باشیم که شفاف‌سازی درباره اطلاعات شخصی به صورت منطقی برای مقاصد زیر ضروری است، این اطلاعات را خارج از Google هم‌رسانی خواهیم کرد:

- برای پاسخ دادن به هرگونه قانون یا مقررات ذیربط یا فرایند دادرسی قانونی یا درخواست دولتی قابل اجرا. ما اطلاعات مربوط به تعداد و نوع درخواست‌هایی را که از دولت‌ها دریافت می‌کنیم در گزارش شفاف‌سازی خود هم‌رسانی می‌کنیم.
- اجرای شرایط خدمات مربوطه، از جمله بررسی تخلف‌های احتمالی.
- شناسایی، جلوگیری یا به‌صورتی دیگر رسیدگی به کلاهبرداری و مشکلات امنیتی یا فنی.
- محافظت در برابر نقض حقوق، آسیب رساندن به اموال، یا به‌خطر انداختن ایمنی Google، کاربران ما، یا عموم افراد.

ممکن است اطلاعاتی را که به‌طور شخصی سبب شناسایی شما نمی‌شود به‌صورت عمومی و با شرکایمان - مانند ناشرین، آگهی‌دهندگان یا سایت‌های مرتبط - هم‌رسانی کنیم. به عنوان مثال، برای نشان دادن گرایش‌های مربوط به نحوه استفاده کلی از سرویس‌هایمان، ممکن است اطلاعات را به‌صورت عمومی هم‌رسانی کنیم. همچنین به برخی

شرکا اجازه می‌دهیم با استفاده از کوکی‌ها یا فناوری‌های مشابه خود، با هدف آگهی دادن یا ارزیابی آگهی‌ها، اطلاعاتی از مرورگر یا دستگاه شما جمع‌آوری کنند.

در صورت ادغام یا فروش شرکت Google یا فروش دارایی‌های آن، ما همچنان محرمانه بودن هرگونه اطلاعات شخصی را حفظ کرده و قبل از انتقال اطلاعات شخصی یا اعمال خطمشی رازداری متفاوت در رابطه با آن‌ها، این امر را به آن دسته از کاربران موردنظر اطلاع می‌دهیم.

حفظ اطلاعات شما به‌صورت ایمن

ما برای محافظت از اطلاعات شما، ایمنی را در سرویس‌هایمان لحاظ می‌کنیم

همه محصولات Google با ویژگی‌های امنیتی قدرتمندی ساخته شده‌اند که به‌طور مداوم از اطلاعات شما محافظت می‌کند. اطلاعاتی که در طول حفظ و نگهداری از سرویس‌هایمان به دست می‌آوریم به ما کمک می‌کند تهدیدهای امنیتی را شناسایی کنیم و حتی از نزدیک شدن آن‌ها به شما به‌صورت خودکار جلوگیری کنیم. در صورت شناسایی مورد خطرناکی که فکر کنیم باید درباره آن بدانید، به شما اطلاع می‌دهیم و به شما کمک می‌کنیم با انجام چند مرحله محافظت بیشتری از خود به عمل آورید.

ما سخت در تلاش هستیم تا از شما و Google در برابر دسترسی یا ایجاد تغییرات غیرمجاز، قرار دادن اطلاعات در اختیار سایر افراد یا تخریب اطلاعاتی که در اختیار داریم محافظت کنیم. در این راستا چنین اقداماتی انجام می‌دهیم:

- از رمزگذاری استفاده می‌کنیم تا داده‌های شما هنگام انتقال به‌صورت خصوصی حفظ شوند
- مجموعه‌ای از ویژگی‌های امنیتی (مانند [مرور ایمن](#)، [بررسی امنیتی](#) و [راستی‌آزمایی ۲ مرحله‌ای](#)) را برای کمک به شما برای محافظت از حسابتان ارائه می‌کنیم
- به‌منظور محافظت در برابر دسترسی غیرمجاز به سیستم‌هایمان، اقدامات مربوط به جمع‌آوری اطلاعات، نگهداری و پردازش آن‌ها (از جمله اقدامات امنیت فیزیکی) را مورد بازبینی قرار می‌دهیم.
- امکان دسترسی به اطلاعات شخصی را تنها به آن دسته از کارکنان Google، پیمانکاران و نمایندگان که برای پردازش این اطلاعات به دانستن آن‌ها نیاز دارد محدود کرده‌ایم. افرادی که این دسترسی را دارند باید از

تعهدات قراردادی محرمانگی شدیدی تبعیت کنند و در صورت عدم پایبندی به این تعهدات، ممکن است قرارداد آنها لغو شده یا تنبیه شوند.

صادر کردن و حذف اطلاعات شما

هر وقت بخواهید می‌توانید نسخه‌ای از اطلاعاتتان را صادر کنید یا این اطلاعات را از حساب Google خود حذف کنید

اگر می‌خواهید محتوای حساب Google خود را پشتیبان‌گیری کنید یا از آن با سرویسی در خارج از Google استفاده کنید، می‌توانید نسخه‌ای از محتوای حساب Google خود را صادر کنید.

صادر کردن داده‌هایتان



برای حذف اطلاعاتتان می‌توانید:

- محتوای [برخی سرویس‌های Google](#) حذف کنید
- با استفاده از [فعالیت من](#)، موارد خاصی را جستجو کنید و سپس آنها را از حسابتان حذف کنید
- با حذف [برخی محصولات Google](#) اطلاعاتتان را که با آن محصولات مرتبط شده حذف کنید
- کل حساب Google خود را حذف کنید

اطلاعاتتان را حذف کنید



داده‌هایی را که برای دوره‌های زمانی متفاوت جمع‌آوری می‌کنیم، بسته به نوع داده، نحوه استفاده از آن‌ها و نحوه پیکربندی تنظیمات شما نگه‌می‌داریم.

- برخی داده‌ها را هر وقت خواستید می‌توانید حذف کنید، از جمله [اطلاعات شخصی](#) یا محتوایی که ایجاد یا بارگذاری می‌کنید، مثل [عکس و سند](#). همچنین می‌توانید [اطلاعات فعالیت](#) ذخیره شده در حسابتان را حذف کنید یا انتخاب کنید داده‌ها پس از دوره زمانی مشخصی [به‌طور خودکار حذف شوند](#). تا زمانی که این داده‌ها را بردارید یا انتخاب کنید که برداشته شوند، آن را در «حساب Google» شما نگهداری می‌کنیم.
 - سایر داده‌ها مثلاً [داده‌های آگهی‌ها](#) در گزارش‌های سرور بعد از مدت زمان تنظیم‌شده حذف می‌شوند یا به‌طور خودکار ناشناس‌سازی می‌شوند.
 - برخی داده‌ها را تا زمانی که «حساب Google» خود را حذف نکنید نگه‌می‌داریم، مانند اطلاعاتی درباره اینکه چندوقت یکبار از سرویس‌های ما استفاده می‌کنید.
 - و در صورت لزوم برای اهداف قانونی یا تجاری مشروع، مانند حفظ امنیت، جلوگیری از فریب و سوءاستفاده یا حفظ سوابق مالی، برخی داده‌ها را به‌مدت طولانی‌تری نگه‌می‌داریم.
- وقتی داده‌هایی را حذف می‌کنید، روند حذف را دنبال می‌کنیم تا مطمئن شویم داده‌هایتان به‌طور ایمن و کامل از سرورها حذف می‌شوند یا فقط به‌صورت بی‌نام نگهداری می‌شوند. در تلاشیم اطمینان حاصل کنیم سرویس‌هایمان از اطلاعاتت در برابر حذف تصادفی یا مخرب محافظت می‌کنند. از این رو ممکن است بین زمانی که چیزی را حذف می‌کنید و زمانی که نسخه‌ها از سیستم‌های پشتیبان و فعال ما حذف می‌شوند، تأخیر وجود داشته باشد.
- می‌توانید درباره [دوره‌های زمانی نگهداری داده‌ها](#) Google، اطلاعات بیشتری کسب کنید، از جمله اینکه چقدر طول می‌کشد تا اطلاعاتتان را حذف کنیم.

تبعیت از قانون‌گذاران و همکاری با آن‌ها

ما این «خطمشی رازداری» را مرتباً مرور می‌کنیم تا مطمئن شویم اطلاعاتتان مطابق با این خطمشی پردازش می‌شوند.

انتقال داده

ما سرورهای در سراسر دنیا داریم و اطلاعات شما ممکن است در سرورهای خارج از کشور محل زندگی‌تان پردازش شود. قوانین محافظت از داده در کشورها متفاوت است و بعضی از کشورها بیشتر از دیگران محافظت ارائه می‌دهند. صرف‌نظر از کشوری که اطلاعاتتان در آن پردازش می‌شود، ما همان محافظت‌های شرح‌داده‌شده در این خط‌مشی را اعمال می‌کنیم. همچنین از برخی چارچوب‌های قانونی مربوط به انتقال داده پیروی می‌کنیم.

وقتی شکایتی رسمی را به‌صورت کتبی دریافت می‌کنیم، با شخصی که شکایت را مطرح کرده است تماس می‌گیریم. ما با مراجع قانون‌گذار مربوطه، از جمله مقام‌های محلی محافظت از داده‌ها، همکاری می‌کنیم تا هرگونه شکایت مربوط به انتقال داده‌ها را (که با شما مستقیماً قابل حل نباشد) حل و فصل کنیم.

الزامات قوانین ایالتی ایالات متحده

برخی از قوانین حریم خصوصی ایالتی در ایالات متحده شفاف‌سازی‌های خاصی را مطالبه می‌کند.

این «خط‌مشی رازداری» طراحی شده است تا به شما کمک کند درک کنید Google چگونه اطلاعاتتان را مدیریت می‌کند:

- ما دسته‌های اطلاعاتی که Google جمع‌آوری می‌کند و منابع آن اطلاعات را در بخش اطلاعاتی که Google جمع‌آوری می‌کند توضیح می‌دهیم.
- ما در چرا Google داده جمع‌آوری می‌کند، اهداف Google برای جمع‌آوری و استفاده از داده‌ها را توضیح داده‌ایم.
- در بخش هم‌رسانی اطلاعات شما توضیح داده‌ایم Google چه زمانی ممکن است اطلاعات را فاش کند. Google اطلاعات شخصی شما را نمی‌فروشد. Google همچنین اطلاعات شخصی شما را «هم‌رسانی» نمی‌کند؛ برای تعیین اطلاعات شخصی از تعریف این اصطلاح در «قانون حریم خصوصی مصرف‌کننده در کالیفرنیا» (CCPA) استفاده می‌کنیم.
- در مقاله حفظ کردن اطلاعات توضیح می‌دهیم که Google چگونه اطلاعات را حفظ می‌کند. همچنین می‌توانید درباره نحوه ناشناس‌سازی داده‌ها در Google بیشتر بدانید. همان‌طور که در آنجا توضیح داده شده است، وقتی Google داده‌ای را برای محافظت از حریم خصوصی شما ناشناس‌سازی می‌کند، ما از خط‌مشی‌های و اقدامات فنی برای جلوگیری از شناسایی مجدد آن اطلاعات پیروی می‌کنیم.

قوانین حریم خصوصی ایالتی در ایالات متحده به شما حق درخواست اطلاعات درباره شیوه‌های مورد استفاده Google برای جمع‌آوری، استفاده، و افشای اطلاعات شما را نیز می‌دهد. و حق دسترسی به اطلاعات خودتان

گاهی اوقات در قالب قابل حمل؛ تصحیح اطلاعات؛ و درخواست حذف آن از Google را در اختیار شما قرار می‌دهد. بسیاری از این قوانین همچنین حق انصراف از اشکال خاصی از نمایه‌سازی و تبلیغات هدفمند را فراهم می‌کنند. این قوانین حق شما در راستای عدم تبعیض برای استفاده از این حقوق حریم خصوصی را نیز در اختیار شما قرار می‌دهد. علاوه بر این، «قانون حریم خصوصی مصرف‌کننده کالیفرنیا» (CCPA) برخی انواع اطلاعات مانند داده‌های سلامتی را به عنوان اطلاعات حساس در نظر می‌گیرد و وقتی کاربران این اطلاعات را ارائه می‌دهند، Google فقط برای اهداف مجاز تحت قانون CCPA (مثلاً برای ارائه خدماتی که کاربران ما درخواست کرده‌اند یا انتظار دریافت آن‌ها را دارند) از آن‌ها استفاده می‌کند.

قانون «سلامت من، داده‌های من» - ایالت واشنگتن و «لایحه شماره ۳۷۰ مجلس سنای نوادا» حقوق خاصی را علاوه بر حقوق فوق تصریح می‌کند که برای اطلاعات سلامت اعمال می‌شود. وقتی این اطلاعات را ارائه می‌دهید، Google آن‌ها را فقط با رضایت شما پردازش می‌کند و به شما اجازه می‌دهد رضایتتان را پس بگیرید.

در **کنترل‌های حریم خصوصی شما** انتخاب‌هایی را که برای مدیریت حریم خصوصی و داده‌هایتان در سراسر سرویس‌های Google دارید شرح می‌دهیم. این ابزارها به شما اجازه می‌دهند اطلاعاتتان را مرور، به‌روزرسانی، و حذف کنید و همچنین نسخه‌ای از آن را **صادر و بارگیری کنید**. با رفتن به **مرکز آگهی‌های من** نیز می‌توانید اطلاعاتی را که برای نمایش آگهی به شما استفاده می‌کنیم کنترل کنید یا آگهی‌های شخصی‌سازی‌شده را خاموش کنید.

وقتی از این ابزارها استفاده می‌کنید، با تأیید اینکه به سیستم «حساب Google» خود وارد شده‌اید، درخواست شما را راستی‌آزمایی می‌کنیم. اگر در رابطه با حقوق خود تحت قوانین حریم خصوصی ایالتی در ایالات متحده سوال یا درخواستی دارید، شما (یا نماینده قانونی‌تان) می‌توانید با **Google تماس بگیرید**. و اگر با تصمیم اتخاذشده در رابطه با درخواستان موافق نباشید، می‌توانید با پاسخ دادن به ایمیل تیم ما، از Google پژوهش‌خواهی کنید.

ما همچنین درباره رسیدگی Google به درخواست‌های مربوط به «قانون حریم خصوصی مصرف‌کننده در کالیفرنیا» **اطلاعات بیشتری** ارائه کرده‌ایم.

برخی از قوانین حریم خصوصی ایالتی در ایالات متحده همچنین لازم می‌دانند شیوه‌های مدیریت داده با استفاده از دسته‌بندی‌های خاصی شرح داده شود. این جدول از این دسته‌بندی‌ها برای سازمان‌دهی اطلاعات موجود در این «خط‌مشی رازداری» استفاده می‌کند.

دسته‌های اطلاعاتی که ما جمع‌آوری می‌کنیم

شناسه‌ها و اطلاعات مشابه مانند **نام** و گذرواژه، شماره تلفن، و نشانی شما و همچنین **شناسه‌های بی‌همتا** مرتبط با مرورگر، برنامه، یا دستگاهی که استفاده می‌کنید. برخی سرویس‌های Google مانند **استودیو YouTube** گزینه ارسال مدرک شناسایی معتبر را (مانند گذرنامه یا گواهینامه رانندگی) برای تأیید هویت شما جهت استفاده از ویژگی‌های تکمیلی ارائه می‌کنند.

اطلاعات جمعیت‌شناسی، مثل سن، جنسیت، و زبان شما. اگر تصمیم بگیرید از ویژگی‌های اختیاری مانند جمعیت‌شناسی محتواساز YouTube استفاده کنید، می‌توانید اطلاعات تکمیلی مانند هویت جنسیتی یا نژاد و قومیت خود را نیز ارائه کنید.

اطلاعات تجاری مثل اطلاعات پرداخت و سابقه خریدهایی که در سرویس‌های Google انجام می‌دهید.

اطلاعات زیست‌سنجشی اگر بخواهید آن‌ها را ارائه دهید، مثلاً اثر انگشتان در مطالعات توسعه محصولات Google.

اطلاعات مربوط به اینترنت، شبکه، و دیگر فعالیت‌ها مثل عبارات جستجو؛ بازدیدها و تعاملات با محتوا و آگهی‌ها؛ سابقه مرور Chrome که با «حساب Google» خود همگام‌سازی کرده‌اید؛ اطلاعات مربوط به تعامل برنامه‌ها، مرورگرها، و دستگاه‌هایتان با سرویس‌های ما (از جمله نشانی IP، گزارش‌های خرابی، و فعالیت سیستم)؛ و فعالیت در سایت‌ها و برنامه‌های شخص ثالثی که از سرویس‌های ما استفاده می‌کنند. می‌توانید داده‌های فعالیت ذخیره شده در «حساب Google» خود را در [فعالیت من مرور](#) و کنترل کنید.

داده‌های موقعیت جغرافیایی، مثل داده‌هایی که ممکن است از طریق GPS و نشانی IP مشخص شود و دیگر داده‌های برگرفته از حسگرهای درون یا اطراف دستگاهتان (که بخشی از آن به دستگاه و تنظیمات حسابتان بستگی دارد). بسته به این تنظیمات، این داده‌ها ممکن است شامل داده‌های مکان دقیق باشد، برای مثال، داده‌های GPS برای ویژگی‌های Android مانند پیمایش یا پیدا کردن تلفن. درباره استفاده Google از اطلاعات مکان بیشتر بدانید.

اطلاعات صوتی، الکترونیکی، تصویری، و اطلاعات مشابه، مثل [اطلاعات صوتی و گفتاری](#).

داده‌های ارتباطاتی مانند ایمیل، اگر از [سرویس‌های ما برای ارسال و دریافت پیام استفاده کنید](#).

اطلاعات سلامتی اگر انتخاب کنید این اطلاعات را ارائه دهید، مانند سابقه پزشکی، علائم حیاتی، و سنجه‌های سلامتی (مانند سطح گلوکز خون)، و دیگر [اطلاعات مشابه مرتبط با سلامت جسمی و روانی](#)، در طول استفاده از سرویس‌های Google که ویژگی‌های مرتبط با سلامتی ارائه می‌کنند، مانند برنامه Google Health Studies، Fitbit، یا دستگاه‌های Pixel.

اطلاعات مربوط به حرفه، اشتغال، و تحصیلات، از جمله اطلاعاتی که شما ارائه می‌دهید یا اطلاعاتی که با استفاده از سرویس‌های Google از طریق سازمانی که در آن مشغول تحصیل یا کار هستید نگهداری می‌شود.

اطلاعات دیگری که ایجاد یا ارائه می‌کنید، مثل محتوایی که تولید، بارگذاری، یا دریافت می‌کنید (از جمله عکس‌ها و ویدیوها یا ایمیل‌ها، اسناد، و صفحه‌گسترده‌ها). [داشبورد Google](#) به شما امکان می‌دهد اطلاعات مرتبط با محصولات خاصی را مدیریت کنید.

برداشت‌های برگرفته از اطلاعات بالا، مثل [دسته‌بندی‌های مربوط به علایق در آگهی‌ها](#).

اهداف کسب‌وکاری که ممکن است به‌خاطر آن‌ها اطلاعات مورد استفاده قرار گیرد یا افشا شود

محافظت در برابر تهدیدهای امنیتی، سوءاستفاده، و فعالیت‌های غیرقانونی: Google از اطلاعات برای شناسایی، پیشگیری، و واکنش نشان دادن به حوادث امنیتی، و همچنین برای محافظت در برابر دیگر فعالیت‌های مخرب، فریبکارانه، متقلبانه، یا غیرقانونی استفاده می‌کند و ممکن است در این راستا اطلاعات را افشا کند. برای مثال، Google ممکن است به‌منظور محافظت از سرویس‌های خود، اطلاعات مربوط به نشانی‌های IP را که عاملان مخرب موردتهاجم قرار داده‌اند دریافت یا فاش کند.

ارزیابی و سنجش: Google از اطلاعات برای تجزیه و تحلیل و سنجش استفاده می‌کند تا نحوه استفاده از سرویس‌هایمان را متوجه شود، و تعهداتش را نسبت به شرکایمان مثل ناشران، آگهی‌دهندگان، برنامه‌نویسان، یا صاحبان حقوق انجام دهد. ممکن است اطلاعات قابل‌شناسایی غیرشخصی را (از جمله برای اهداف ارزیابی) به‌صورت عمومی و جهت بررسی دقیق برای این شرکا فاش کنیم.

حفظ و نگهداری سرویس‌ها: Google از این اطلاعات برای اطمینان یافتن از کارکرد درست سرویس‌هایمان استفاده می‌کند، مثل پیگیری قطعی‌ها یا عیب‌یابی اشکالات و مشکلات دیگری که به ما گزارش می‌دهید.

تحقیق و توسعه: Google از این اطلاعات برای بهبود سرویس‌هایمان و توسعه فناوری‌ها، ویژگی‌ها، و محصولات جدیدی استفاده می‌کند که برای کاربرانمان و عموم سودمنداند. به‌عنوان مثال، برای کمک به آموزش مدل‌های هوش مصنوعی Google و ساخت محصولات و ویژگی‌هایی مانند «ترجمه Google»، «برنامه‌های Gemini»، و قابلیت‌های «هوش مصنوعی ابری»، از اطلاعات در دسترس عموم استفاده می‌کنیم.

استفاده از ارائه‌دهندگان خدمات: Google این اطلاعات را مطابق با «خطمشی رازداری» ما و دیگر تدابیر مناسب امنیتی و حفظ محرمانه بودن، با ارائه‌دهندگان خدمات هم‌رسانی می‌کند تا سرویس‌هایی را از جانب ما ارائه دهند. برای مثال، ممکن است ما برای ارائه پشتیبانی مشتری، به ارائه‌دهندگان خدمات متکی باشیم.

تبلیغات: Google برای ارائه تبلیغات اطلاعاتی از قبیل شناسه‌های آنلاین، فعالیت جستجو و مرور، و اطلاعات مربوط به مکان و تعاملات شما با تبلیغات را پردازش می‌کند. این کار باعث می‌شود سرویس‌های Google و بسیاری از وبسایت‌ها و سرویس‌های مورد استفاده شما رایگان باقی بمانند. با رفتن به تنظیمات آگهی در [مرکز آگهی‌های من](#) می‌توانید اطلاعاتی را که برای نمایش آگهی به شما استفاده می‌کنیم کنترل کنید.

دلایل حقوقی: Google از این اطلاعات برای پیروی از قوانین یا مقررات قابل اجرا نیز استفاده می‌کند، و اطلاعات را در پاسخ به روندهای قانونی یا درخواست‌های دولتی قابل اجرا (از جمله برای مجریان قانون) افشا می‌کند. اطلاعات مربوط به تعداد و نوع درخواست‌هایی را که از دولت‌ها دریافت می‌کنیم، در [گزارش شفاف‌سازی](#) خودمان ارائه می‌دهیم.

طرف‌هایی که ممکن است اطلاعات را برای آن‌ها فاش کنیم

افراد دیگری که انتخاب می‌کنید اطلاعاتتان با آن‌ها هم‌رسانی شود، مثل اسناد یا عکس‌ها، و ویدیوها یا نظرات در YouTube، یا اطلاعات سلامتی از طریق ویژگی‌های اجتماعی Fitbit و برنامه‌های شخص ثالث.

اشخاص ثالث با رضایت شما، مانند سرویس‌هایی که با سرویس‌های Google ادغام می‌شوند. می‌توانید با دسترسی به داده‌ها در «حساب Google» خود، سایت‌ها و برنامه‌های شخص ثالث را مرور و مدیریت کنید. درباره مواردی که Google اطلاعات شما را هم‌رسانی می‌کند جزئیات بیشتری دریافت کنید.

رسانندگان خدمات، کسب‌وکارهای معتمد، یا اشخاصی که اطلاعات را بر اساس دستورالعمل‌های ما و مطابق با «خطمشی رازداری» ما و هرگونه تدبیر مناسب امنیتی و حفظ محرمانه بودن، از جانب ما (Google) پردازش می‌کنند.

سرپرستان دامنه، اگر در سازمانی مشغول به کار یا تحصیل هستید که از سرویس‌های Google استفاده می‌کند.

مجریان قانون یا اشخاص ثالث دیگر، به دلایل حقوقی‌ای که در هم‌رسانی اطلاعات شما شرح داده شده است.

درباره این خطمشی

چه زمانی این خطمشی اعمال می‌شود

این «خطمشی رازداری» در مورد تمام سرویس‌هایی اعمال می‌شود که توسط Google LLC و شرکت‌های وابسته به آن ارائه می‌شود، از جمله YouTube، Android و سرویس‌هایی که در سایت‌های شخص ثالث ارائه می‌شوند، مانند خدمات تبلیغاتی سرویس‌هایی که خطمشی رازداری جداگانه‌ای دارند که این «خطمشی رازداری» را دربر نمی‌گیرد مشمول این خطمشی رازداری نمی‌شوند.

این «خطمشی رازداری» در موارد زیر اعمال نمی‌شود:

- شیوه‌های اطلاعاتی سایر شرکت‌ها و سازمان‌هایی که سرویس‌های ما را تبلیغ می‌کنند

- سرویس‌های ارائه‌شده توسط شرکت‌ها و اشخاص دیگر، از جمله محصولات یا سایت‌هایی که ارائه می‌دهند و ممکن است شامل سرویس‌های Google باشند که این خطمشی برای آن‌ها اعمال می‌شود، یا محصولات یا سایت‌هایی که در نتایج جستجو برای شما نمایش داده می‌شود، یا از سرویس‌های ما پیوند داده می‌شود

تغییرات در این خطمشی

ما چند وقت یکبار این «خطمشی رازداری» را تغییر می‌دهیم. ما بدون رضایت صریح شما حقوق شما را که در این خطمشی رازداری ذکر شده کاهش نخواهیم داد. ما همیشه تاریخ انتشار آخرین تغییرات را مشخص می‌کنیم و به شما امکان می‌دهیم به [نسخه‌های بایگانی‌شده](#) این خطمشی برای بررسی دسترسی پیدا کنید. اگر تغییرات مهم باشند، اعلامیه برجسته تری ارائه می‌دهیم (از جمله، برای برخی از سرویس‌ها، اعلان‌های رایانامه‌ای مربوط به تغییرات خطمشی رازداری ارسال می‌کنیم).

شیوه‌های حفظ حریم خصوصی مرتبط

سرویس‌های مشخص Google

اعلان‌های حریم خصوصی زیر اطلاعات بیشتری درباره برخی از سرویس‌های Google ارائه می‌کنند:

- [Payments](#)
- [Fiber](#)
- [برنامه‌های Gemini](#)
- [Google Fi](#)
- [Google Workspace for Education](#)
- [Read Along](#)
- [YouTube](#) بچه‌ها
- [حساب‌های Google مدیریت‌شده از طریق Family Link](#) برای فرزندان زیر ۱۳ سال (یا سن مقرر در کشور شما)

- راهنمای حریم خصوصی Family Link برای کودکان و نوجوانان
- جمع‌آوری گفتار و شنیدار از ویژگی‌های کودکان در «دستیار Google»

اگر در سازمانی عضو هستید که از Google Workspace یا Google Cloud Platform استفاده می‌کند، با مراجعه به [اعلان حریم خصوصی Google Cloud](#) با نحوه جمع‌آوری و استفاده از اطلاعات شخصی توسط این سرویس‌ها آشنا شوید.

سایر منابع مفید

- در پیوندهای زیر، منابع مفیدی برای آشنایی شما با اقدامات و تنظیمات حریم خصوصی ما مشخص شده است.
- [حساب Google شما](#) حاوی بسیاری از تنظیماتی است که می‌توانید برای مدیریت حسابتان استفاده کنید.
- [بازبینی حریم خصوصی](#) شما را با تنظیمات مهم حریم خصوصی برای حساب Google خود آشنا می‌کند.
- [مرکز ایمنی Google](#) به شما کمک می‌کند اطلاعات بیشتری درباره امنیت داخلی، تنظیمات حریم خصوصی، و ابزارهایی جهت معین کردن قوانین پایه دیجیتال برای خانوادتان به‌صورت آنلاین کسب کنید.
- [راهنمای حریم خصوصی نوجوانان Google](#) پاسخ برخی از مهمترین سؤالاتی را که درباره حریم خصوصی از ما پرسیده می‌شود ارائه می‌دهد.
- [حریم خصوصی و شرایط](#) اطلاعات زمینه‌ای بیشتری را درخصوص این «خطمشی رازداری» و «شرایط خدمات» ما ارائه می‌کند.
- [فناوری‌ها](#) شامل اطلاعات بیشتری درباره این موارد هستند:

- [نحوه استفاده کوکی‌ها توسط Google](#)
- [فناوری‌های مورد استفاده برای تبلیغات](#)
- [نحوه استفاده Google از اطلاعات سایت‌ها یا برنامه‌هایی که از سرویس‌های ما استفاده می‌کنند](#)

واژه‌های کلیدی

آدرس IP

به هر دستگاه متصل به اینترنت شماره‌ای به نام نشانی پروتکل اینترنت (IP) اختصاص داده می‌شود. این شماره‌ها معمولاً بر اساس تقسیمات جغرافیایی اختصاص داده می‌شود. اغلب می‌توان از نشانی IP برای شناسایی مکانی که دستگاه از آن به اینترنت متصل شده است استفاده کرد. درباره نحوه استفاده ما از اطلاعات مکان بیشتر بدانید.

اطلاعات شخصی

این اطلاعاتی است که شما به ما ارائه داده‌اید و هویت شخص شما را مشخص می‌کند، مانند نام، نشانی رایانه یا اطلاعات صورت حساب شما یا داده‌های دیگری که می‌توانند منطقاً از طرف Google به این گونه اطلاعات مرتبط شوند، مانند اطلاعاتی که با حساب Google شما مرتبط شده است.

اطلاعات شخصی مهم

دسته‌ای خاص از اطلاعات شخصی است که به موضوعاتی مانند اطلاعات محرمانه پزشکی، ریشه‌های نژادی یا قومی، عقاید سیاسی یا مذهبی یا گرایش جنسی مربوط می‌شود.

اطلاعات قابل شناسایی غیرشخصی

به اطلاعات ثبت شده درباره کاربر آن گفته می‌شود که دیگر به کاربر خاصی مربوط نمی‌شود و اشاره نمی‌کند.

الگوریتم

فرایند یا مجموعه‌ای از قوانین که در اجرای عملیات حل مسئله توسط رایانه دنبال می‌شود.

تگ پیکسل

برچسب پیکسل نوعی فناوری است که به منظور ردیابی فعالیت خاصی مانند تعداد بازدیدها از وبسایت یا زمان باز شدن رایانه، در وبسایت یا در متن رایانه قرار می‌گیرد. برچسب‌های پیکسل اغلب در ترکیب با کوکی‌ها استفاده

حافظه پنهان اطلاعات برنامه

حافظه پنهان اطلاعات برنامه، محل ذخیره اطلاعات در دستگاه است. برای مثال، این حافظه می‌تواند به برنامه وب امکان دهد بدون اتصال اینترنت اجرا شود و می‌تواند با فعال کردن بارگیری سریع‌تر محتوا، کارکرد برنامه را بهتر کند.

حساب Google

می‌توانید با ثبت‌نام برای **حساب Google** و ارائه بعضی اطلاعات شخصی به ما (معمولاً نام، نشانی رایانه و گذرواژه) به بعضی از سرویس‌های ما دسترسی داشته باشید. از این اطلاعات حساب برای احراز هویت شما هنگام دسترسی به سرویس‌های Google و محافظت از حساب شما در مقابل دسترسی غیرمجاز توسط دیگران استفاده می‌شود. می‌توانید در هر زمانی حسابتان را از طریق تنظیمات حساب Google ویرایش یا حذف کنید.

دستگاه

دستگاه رایانه‌ای است که می‌تواند برای دسترسی به سرویس‌های Google مورد استفاده قرار گیرد. برای مثال رایانه‌های رومیزی، رایانه‌های لوحی، بلندگوهای هوشمند و تلفن‌های هوشمند همگی دستگاه محسوب می‌شوند.

ذخیره‌سازی وب در مرورگر

ذخیره‌سازی وب در مرورگر به وبسایت‌ها امکان می‌دهد داده‌ها را در مرورگر روی دستگاه ذخیره کنند. وقتی در حالت «ذخیره‌سازی محلی» مورد استفاده قرار گیرد، باعث می‌شود داده‌های همه جلسات ذخیره شوند. این کار باعث می‌شود حتی بعد از بستن مرورگر و باز کردن مجدد آن، داده قابل بازیابی باشد. HTML 5 فناوری‌ای است که ذخیره‌سازی وب را تسهیل می‌کند.

شناسه متمایز

شناسه متمایز رشته‌ای از نویسه‌ها است که می‌تواند برای شناسایی منحصر به فرد مرورگر، برنامه یا دستگاه استفاده شود. شناسه‌های مختلف بسته به دائمی بودن، قابلیت بازنشانی توسط کاربران و نحوه دسترسی متفاوت هستند.

شناسه‌های متمایز را می‌توان برای اهداف مختلفی استفاده کرد، از جمله ردیابی کلاهبرداری و امنیت، همگام‌سازی سرویس‌هایی مانند صندوق ورودی رایانه، به خاطر سپردن تنظیمات برگزیده و ارائه آگهی‌های شخصی‌سازی شده.

برای مثال شناسه‌های متمایز ذخیره شده در کوکی‌ها به سایت‌ها کمک می‌کنند محتوا را به زبان برگزیده شما در مرورگرتان نمایش دهند. می‌توانید برای رد کردن همه کوکی‌ها یا تعیین زمان ارسال کوکی، مرورگرتان را پیکربندی کنید. درباره نحوه استفاده Google از کوکی‌ها بیشتر بدانید.

در سایر پلتفرم‌ها علاوه بر مرورگرها، شناسه‌های متمایز برای شناسایی دستگاه یا برنامه‌ای خاص در آن دستگاه استفاده می‌شوند. برای مثال، شناسه متمایزی مانند «شناسه تبلیغاتی» برای ارائه تبلیغات مرتبط در دستگاه‌های Android استفاده می‌شود و می‌توانید در تنظیمات دستگاهتان آن را مدیریت کنید. همچنین ممکن است شناسه متمایز توسط سازنده‌های دستگاه در آن تعبیه شود (گاهی به آن شناسه منحصر به فرد جهانی یا UUID گفته می‌شود)، مانند شماره IMEI مربوط به تلفن همراه. برای مثال، از شناسه منحصر به فرد دستگاه می‌توانید برای سفرهای ساختن سرویس ما در دستگاهتان یا تجزیه و تحلیل مشکلات دستگاه در رابطه با سرویس‌های ما استفاده کنید.

کوکی‌ها

کوکی فایل کوچکی متشکل از رشته‌ای از نویسه‌ها است که هنگام بازدید از یک سایت، به رایانه شما ارسال می‌شود. وقتی از سایت مجدداً دیدن می‌کنید، کوکی به سایت امکان می‌دهد مرورگر شما را شناسایی کند. کوکی‌ها ممکن است تنظیمات دلخواه کاربر و اطلاعات دیگر را ذخیره کنند. می‌توانید برای رد کردن همه کوکی‌ها یا تعیین زمان ارسال کوکی، مرورگرتان را پیکربندی کنید. با این وجود برخی از ویژگی‌های وبسایت یا سرویس‌ها ممکن است بدون کوکی‌ها درست کار نکنند. درباره نحوه استفاده Google از کوکی‌ها و نحوه استفاده Google از داده‌ها، از جمله کوکی‌ها، وقتی از سایت‌ها یا برنامه‌های شرکایمان استفاده می‌کنید، بیشتر بدانید.

گزارش‌های سرور

مانند اکثر وبسایت‌ها، سرورهای ما به صورت خودکار صفحاتی را که هنگام بازدید از سایت‌های ما درخواست می‌کنید ثبت می‌کنند. این "گزارش‌های سرور" معمولاً درخواست وب شما، آدرس پروتکل اینترنتی، نوع مرورگر، زبان مرورگر، تاریخ و زمان درخواست شما و یک یا چند کوکی که احتمالاً مرورگر شما را به طور اختصاصی مشخص می‌کند شامل می‌شود.

ورودی گزارش معمولی برای جستجوی «خودروها» به این شکل است:

```
- Mar/2003 10:15:32/25 - 123.45.67.89  
- http://www.google.com/search?q=cars  
- Chrome 112; OS X 10.15.7  
740674ce2123e969
```

- 123.45.67.89 «نشانی پروتکل اینترنتی» است که ISP به کاربر اختصاص داده است. بسته به سرویس کاربر، ممکن است هر بار که کاربر به اینترنت متصل می‌شود، ارائه‌دهنده خدمات نشانی متفاوتی به وی اختصاص دهد.

- Mar/2003 10:15:32/25 تاریخ و زمان پرمسان است.

- <http://www.google.com/search?q=cars> نشانی وب درخواست شده است که عبارت جستجو را شامل می‌شود.
- **Chrome 112; OS x 10.15.7** مرورگر و سیستم عامل مورد استفاده است.
- شناسه کوکی متمایزی است که در اولین بازدید از **Google** به این رایانه خاص اختصاص داده شده است. (کاربران می‌توانند کوکی‌ها را حذف کنند. اگر کاربر بعد از آخرین بازدید از **Google** کوکی را از رایانه حذف کرده باشد، این عدد شناسه کوکی اختصاصی است که در بازدید بعدی که کاربر از طریق همان رایانه خاص از **Google** انجام می‌دهد به وی اختصاص داده می‌شود).

نشانی وب ارجاع‌دهنده

نشانی وب ارجاع‌دهنده (مکان‌یاب یکسان منبع) اطلاعات منتقل شده توسط مرورگر وب به صفحه وب مقصد است که معمولاً هنگام کلیک کردن روی پیوندی به آن صفحه انتقال می‌یابد. نشانی وب ارجاع‌دهنده حاوی نشانی وب آخرین صفحه وبی است که مرورگر بازدید کرده است.

نهادهای وابسته

نهاد وابسته نهادی است که به گروه شرکت‌های **Google** تعلق دارد، از جمله شرکت‌های زیر که در اتحادیه اروپا خدمات پس از فروش ارائه می‌دهند: **Google Commerce Ltd**، **Google Ireland Limited**، **Google Payment Corp** و **Google Dialer Inc.** درباره شرکت‌های ارائه‌دهنده خدمات کسب و کار در اتحادیه اروپا بیشتر بدانید.

اطلاعات زمینه‌ای بیشتر

آگهی‌های شخصی‌سازی شده

همچنین می‌توانید آگهی‌هایی شخصی‌شده‌ای را بر اساس اطلاعات آگهی‌دهنده مشاهده کنید. به عنوان مثال، اگر در وبسایت آگهی‌دهنده‌ای خرید کرده باشید، او می‌تواند با استفاده از اطلاعات آن بازدید، آگهی به شما نشان دهد. [بیشتر بدانید](#)

آگهی‌هایی که برای شما سودمندتر است

مثلاً اگر شما ویدیوهای مربوط به آشپزی را در **YouTube** تماشا می‌کنید، ممکن است در حین مرور وب، آگهی‌های بیشتری را ببینید که مربوط به آشپزی هستند. همچنین ممکن است ما از نشانی **IP** شما برای تعیین مکان تقریبی‌تان

استفاده کنیم تا اگر «پیتزا» را جستجو کردید، آگهی‌هایی برای سرویس تحویل پیتزا نزدیک مکان شما را به شما نشان دهیم. درباره آگهی‌های Google و اینکه چرا ممکن است آگهی‌های خاصی را مشاهده کنید بیشتر بدانید.

ارائه سرویس‌هایمان

نمونه‌هایی از نحوه استفاده ما از اطلاعات شما برای ارائه سرویس‌هایمان شامل این موارد می‌شوند:

- از نشانی IP اختصاص داده‌شده به دستگاهتان برای ارسال داده‌هایی که درخواست کردید (مانند بار کردن ویدیوی YouTube) به شما استفاده می‌کنیم
- از شناسه‌های منحصر به فرد ذخیره‌شده در کوکی‌های موجود در دستگاهتان برای کمک به احراز هویت شما به عنوان فردی که می‌تواند به حساب Google شما دسترسی داشته باشد، استفاده می‌کنیم
- از عکس‌ها و ویدیوهای که در Google Photos بارگذاری می‌کنید برای کمک به شما در ایجاد آلبوم، کلاژ، و دیگر آثاری که می‌توانید هم‌رسانی کنید استفاده می‌شود. [بیشتر بدانید](#)
- ممکن است از رایانامه تأیید پروازی که دریافت می‌کنید برای ایجاد دکمه «اعلام حضور» استفاده شود که در Gmail نمایان می‌شود
- وقتی از ما سرویس و کالای فیزیکی می‌خرید، ممکن است اطلاعاتی مانند نشانی تحویل کالا یا دستورالعمل‌های ارسال‌تان را در اختیار ما قرار دهید. ما از این اطلاعات برای اموری از قبیل پردازش، انجام و ارسال سفارشتان و ارائه پشتیبانی در ارتباط با محصول یا سرویسی که می‌خرید استفاده می‌کنیم.

استفاده از اطلاعاتی که در سرویس‌هایمان جمع‌آوری می‌کنیم

بسته به تنظیمات موجود شما، چند نمونه از نحوه استفاده ما از اطلاعاتی که در سرویس‌هایمان جمع‌آوری می‌کنیم شامل این موارد می‌شود:

- وقتی وارد سیستم حساب Google خودتان شده‌اید و در Google جستجو می‌کنید، می‌توانید نتایج جستجو را از وب عمومی همراه با اطلاعات مرتبط از محتوایی که در سایر محصولات Google دارید (مانند Gmail یا تقویم Google) مشاهده کنید. این اطلاعات می‌تواند شامل مواردی مثل وضعیت پروازهای آتی‌تان، رزروهای هتل و رستوران یا عکس‌هایتان باشد. [بیشتر بدانید](#)
- اگر با شخصی از طریق Gmail ارتباط داشته‌اید و بخواهید وی را به سندنगर Google یا رویدادی در تقویم Google اضافه کنید، وقتی شروع به تایپ کردن نام وی می‌کنید، Google این کار را با تکمیل خودکار نشانی رایانامه وی برای شما آسان می‌کند. این ویژگی، هم‌رسانی موارد را با افرادی که می‌شناسید آسان‌تر می‌کند. [بیشتر بدانید](#)

- برنامه Google می‌تواند بسته به تنظیماتتان، از داده‌هایی که در سایر محصولات Google ذخیره کرده‌اید برای نمایش محتوای شخصی‌سازی شده به شما استفاده کند. به عنوان مثال، اگر جستجوهای داشته باشید که در «فعالیت‌ها در وب و برنامه» ذخیره شده باشد، برنامه Google می‌تواند براساس فعالیتتان، مقاله‌های خبری و سایر اطلاعات مربوط به علایقتان (مانند نتایج ورزشی) را نشان دهد.
- اگر «حساب Google» خود را به Google Home متصل کنید، می‌توانید اطلاعاتتان را مدیریت کنید و از طریق «دستیار Google» کارهایتان را انجام دهید. به عنوان مثال می‌توانید رویدادهایی را به «تقویم Google» خود اضافه کنید یا زمان بندی روزتان را دریافت کنید، وضعیت به روزرسانی‌های پرواز آیتان را درخواست کنید یا اطلاعاتی مثل مسیرهای رانندگی را به تلفنتان ارسال کنید. [بیشتر بدانید](#)
- اگر کاربر ساکن اتحادیه اروپا هستید، تصمیماتی که درباره پیونددهی سرویس‌ها اتخاذ می‌کنید بر نحوه استفاده برخی سرویس‌های Google از این داده‌ها در سرویس‌هایمان تأثیر خواهد گذاشت.

اشخاص ثالث

به عنوان مثال، اطلاعات شما را پردازش می‌کنیم تا با گزارش آمار استفاده از محتوا به صاحبان حقوق مربوطه، آن‌ها را از نحوه استفاده از محتوایشان در سرویس‌هایمان آگاه کنیم. همچنین اگر افراد نامتان را جستجو کنند ممکن است اطلاعات شما را پردازش کنیم و سایت‌هایی را در نتایج جستجویمان نشان دهیم که حاوی اطلاعاتی عمومی درباره شما هستند.

اطلاعات پرداخت

به عنوان مثال، اگر کارت اعتباری یا روش پرداخت دیگری به حساب Google خود اضافه کنید، می‌توانید از آن برای خرید در سراسر سرویس‌های ما (مثل خرید برنامه در «فروشگاه Play») استفاده کنید. همچنین ممکن است ما برای کمک به پردازش پرداختتان، اطلاعات دیگری از شما درخواست کنیم، مثل شناسه مالیاتی کسب و کار. در برخی موارد، همچنین ممکن است لازم باشد هویت شما را به تأیید برسانیم و برای انجام این کار، اطلاعاتی از شما درخواست کنیم.

همچنین ممکن است از اطلاعات پرداخت شما استفاده کنیم تا مطمئن شویم از شرط سنی لازم برخوردار هستید، اگر مثلاً شما تاریخ تولد نادرستی را وارد کنید که نشان دهد شرط سنی لازم را برای داشتن حساب Google ندارید.

[بیشتر بدانید](#)

اطلاعات درباره موارد نزدیک دستگاه شما

اگر از «خدمات مکان» در Android استفاده می‌کنید، می‌توانیم عملکرد برنامه‌هایی را که به مکان شما نیاز دارند (مثل Google Maps) بهبود ببخشیم. اگر از خدمات مکان Google استفاده می‌کنید، دستگاهتان اطلاعاتی درباره

مکان، حسگرها (مانند شتابسنج) و برج‌های مخابراتی و نقاط دسترسی Wi-Fi اطراف (مانند نشانی Mac و قدرت سیگنال) به Google ارسال می‌کند تا به تعیین مکانتان کمک کند. همه این چیزها به تعیین مکان شما کمک می‌کند. می‌توانید از تنظیمات دستگاهتان استفاده کنید تا خدمات مکان Google را فعال کنید. [بیشتر بدانید](#)

اطلاعات صوتی و گفتاری

به‌عنوان مثال، می‌توانید انتخاب کنید که آیا می‌خواهید Google هنگامی‌که با «جستجوی Google»، «دستیار»، و Maps تعامل می‌کنید، صداهای ضبط‌شده را در «حساب Google» شما ذخیره کند یا نه. وقتی دستگاهتان فرمان فعال‌سازی صوتی را (مثلاً «Ok Google») تشخیص دهد، Google گفتار و صداهای شما را از چند ثانیه قبل از فعال‌سازی ضبط می‌کند. [بیشتر بدانید](#)

اطلاعات مشابه مرتبط با سلامت جسمی و روانی

اگر از محصولات و برنامه‌های تناسب اندام مانند Fitbit، Pixel Watch، Nest، یا Google Fit استفاده می‌کنید، داده‌هایی را که ارائه می‌دهید (مانند قد و وزن) جمع‌آوری می‌کنیم. همچنین اطلاعاتی را از این برنامه‌ها و دستگاه‌ها جمع‌آوری می‌کنیم، مانند الگوهای خواب، ضربان قلب، دمای پوست، کالری‌های سوزانده‌شده، و تعداد قدم‌های پیموده‌شده.

اطمینان از کارکرد سرویس‌ها بر اساس اهداف در نظر گرفته شده

به‌عنوان مثال، به‌طور پیوسته سیستم‌هایمان را برای شناسایی مشکلات پایش می‌کنیم. اگر مشکلی را در ویژگی خاصی شناسایی کنیم، با مرور اطلاعات جمع‌آوری‌شده درباره فعالیت قبل از بروز مشکل، می‌توانیم مشکلات را سریع‌تر برطرف کنیم.

اطمینان و بهبود

به‌عنوان مثال، با تجزیه و تحلیل نحوه تعامل افراد با تبلیغات، عملکرد آگهی‌هایمان را بهبود می‌بخشیم.

اعتماد به عملکرد درست کوکی‌ها

به‌عنوان مثال ما از کوکی‌ای به نام «lbc» استفاده می‌کنیم که به شما امکان می‌دهد بسیاری از سندگان‌های Google را در یک مرورگر باز کنید. مسدود کردن این کوکی باعث می‌شود سندگان Google طبق انتظار کار نکند. [بیشتر بدانید](#)

افرادی که در فضای آنلاین برای شما بیشترین اهمیت را دارند

به عنوان مثال وقتی نشانی‌ای را در قسمت «به»، «رونوشت» یا «رونوشت مخفی» در ایمیل‌ای که می‌نویسید تایپ می‌کنید، Gmail براساس افرادی که [بیشتر با آن‌ها تماس می‌گیرید](#)، نشانی‌هایی پیشنهاد می‌کند.

ایمنی و قابلیت اطمینان

نمونه‌هایی از نحوه استفاده از اطلاعات شما برای کمک به حفظ ایمنی و قابلیت اطمینان وبسایت‌های ما:

- جمع‌آوری و تجزیه و تحلیل نشانی‌های IP و داده‌های کوکی‌ها برای محافظت در مقابل سوءاستفاده خودکار. این سوءاستفاده اشکال مختلفی دارد، مثل ارسال هرزنامه به کاربران Gmail، سرقت پول از آگهی‌دهندگان با کلیک کردن متقلبانه روی آگهی‌ها یا سانسور کردن محتوا با راه‌اندازی حمله محروم‌سازی از سرویس (DDoS).
- ویژگی «آخرین فعالیت حساب» می‌تواند به شما کمک کند متوجه شوید آیا شخصی بدون اینکه بدانید به رایانامه‌تان دسترسی داشته و در این صورت چه موقع دسترسی انجام شده است. این قابلیت اطلاعاتی درباره «آخرین فعالیت حساب» در Gmail نشان می‌دهد، مانند نشانی‌های IP که به رایانامه شما دسترسی داشته‌اند، مکان دسترسی و همچنین ساعت و تاریخ آن. [بیشتر بدانید](#)

بازدیدها و تعاملات مربوط به محتوا و آگهی‌ها

به عنوان مثال، ما اطلاعات درباره بازدیدها و تعاملات مربوط به آگهی‌ها را جمع‌آوری می‌کنیم تا بتوانیم گزارش‌های جمعی به آگهی‌دهنده‌ها ارائه کنیم، مثلاً اینکه به آن‌ها اطلاع دهیم آیا آگهی‌هایشان را در صفحه‌ای نشان دادیم و اینکه آیا احتمالاً بازدیدکننده‌ای آگهی‌شان را دیده است. همچنین ممکن است تعاملات دیگر را ارزیابی کنیم، مثلاً اینکه شما چگونه موشوارتمان را روی آگهی‌ای حرکت می‌دهید یا اینکه آیا با صفحه‌ای که آگهی نشان داده می‌شود، تعامل می‌کنید.

برخی سرویس‌های Google

به عنوان مثال، می‌توانید [وبلاگتان](#) را از Blogger یا [سایت Google](#) [متعلق به خود](#) را از Google Sites حذف کنید. همچنین می‌توانید [مرورهای](#) را که درباره برنامه‌ها، بازی‌ها و سایر محتوای موجود در «فروشگاه Play» وارد کردید، حذف کنید.

بهبود عملکردها

به عنوان مثال، از کوکی‌ها برای تجزیه و تحلیل نحوه تعامل افراد با سرویس‌هایمان استفاده می‌کنیم. این تجزیه و تحلیل می‌تواند به ما در ساخت محصولات بهتری کمک کند. به عنوان مثال، ممکن است با کمک این تجزیه و تحلیل‌ها متوجه شویم انجام کاری خاص برای افراد بیش از حد معمول طول می‌کشد یا اصلاً نمی‌توانند مراحل آن را به پایان برسانند. بنابراین می‌توانیم این ویژگی را از طراحی کنیم و محصول را برای همه بهبود ببخشیم.

جاهایی که برچسب‌گذاری می‌کنید، مثل خانه و محل کار

شاید انتخاب کنید مکان‌هایی را که برایتان مهم هستند (مثلاً محل کار یا خانه) در «حساب Google» خود ذخیره کنید. اگر نشانی خانه یا محل کار تنظیم کنید، با استفاده از این نشانی‌ها می‌توانید کارها را راحت‌تر انجام دهید، از جمله دریافت مسیر یا پیدا کردن نتایج نزدیک‌تر به محل کار یا خانه. از این نشانی‌ها برای آگهی نیز استفاده می‌شود.

می‌توانید نشانی خانه و محل کارتان را هر زمان خواستید در [حساب Google](#) خود ویرایش یا حذف کنید.

داده‌های حسگر دستگاه شما

ممکن است دستگاه شما حسگرهایی داشته باشد که بتوان از آن‌ها برای درک بهتر حرکت و مکان شما استفاده کرد. به عنوان مثال می‌توان از شتاب‌سنج برای تعیین سرعت شما و از ژيروسکوپ برای تعیین مسیر سفرتان استفاده کرد. درباره نحوه استفاده ما از [اطلاعات مکان](#) بیشتر بدانید.

دستگاه Android با برنامه‌های Google

دستگاه‌های Android با برنامه‌های Google شاملند از دستگاه‌هایی که از Google یا یکی از شرکای ما خریداری شده است و همچنین شاملند از تلفن‌ها، دوربین‌ها، خودروها، پوشیدنی‌ها و تلویزیون‌ها. این دستگاه‌ها از سرویس‌های Google Play و سایر برنامه‌های از قبل نصب‌شده استفاده می‌کنند که شامل سرویس‌هایی از قبیل Gmail، Maps، دوربین تلفن همراه و شمارگر تلفن‌تان، تبدیل گفتار به نوشتار، ورودی صفحه‌کلید و ویژگی‌های امنیتی می‌شود. درباره خدمات [Google Play](#) بیشتر بدانید.

دستگاه‌ها

به عنوان مثال، ما می‌توانیم با استفاده از اطلاعات دستگاه‌هایتان به شما کمک کنیم دستگاهی را انتخاب کنید که می‌خواهید برای نصب برنامه یا مشاهده فیلم خریداری‌شده از Google Play استفاده شود. همچنین از این اطلاعات برای کمک به محافظت از حساب‌تان استفاده می‌کنیم.

دسته‌های حساس

هنگام نمایش آگهی‌های شخصی‌سازی‌شده به شما، بر اساس فعالیتتان از موضوع‌هایی استفاده می‌کنیم که فکر می‌کنیم شاید مورد علاقه‌تان باشد. به عنوان مثال، ممکن است آگهی‌هایی درباره موضوع‌هایی همچون «آشپزی و دستور تهیه غذا» یا «سفر هوایی» مشاهده کنید. ما آگهی‌های شخصی‌سازی‌شده را بر مبنای دسته‌های حساس، مانند نژاد، مذهب، گرایش جنسی یا وضعیت سلامت نشان نمی‌دهیم. و [آگهی‌دهندگانی را که از سرویس‌های ما استفاده می‌کنند ملزم به این کار می‌کنیم.](#)

روند قانونی یا درخواست دولتی قابل اجرا

مانند دیگر شرکت‌های ارتباطات و فناوری، Google مرتباً درخواست‌هایی را برای ارائه داده‌های کاربر از دولت‌ها و دادگاه‌های سراسر دنیا دریافت می‌کند. احترام به حریم خصوصی و حفظ امنیت داده‌هایی که با استفاده از Google ذخیره کرده‌اید اساس رویکرد ما را در پذیرش چنین درخواست‌های قانونی تشکیل می‌دهد. تیم حقوقی ما تک‌تک درخواست‌ها را صرف‌نظر از نوع آن‌ها، بررسی می‌کند و وقتی به نظر می‌رسد درخواستی خیلی وسیع است یا روند درستی را دنبال نمی‌کند، اغلب آن را پس می‌فرستیم. در [گزارش شفاف‌سازی](#) ما اطلاعات بیشتری کسب کنید.

سرورهای سراسر دنیا

به عنوان مثال، با اداره کردن مراکز داده در [سراسر دنیا](#) کمک می‌کنیم محصولاتمان به‌طور مداوم در دسترس کاربران قرار گیرد.

سرویس‌های برقراری و دریافت تماس یا ارسال و دریافت پیام

نمونه‌هایی از این سرویس‌ها عبارتند از:

- Google Voice، برای برقراری و دریافت تماس، ارسال پیامک، و مدیریت پست صوتی
- Google Meet، برای برقراری و دریافت تماس ویدیویی
- Gmail، برای ارسال و دریافت ایمیل
- Google Chat، برای ارسال و دریافت پیام
- Google Duo، برای برقراری و دریافت تماس ویدیویی، و ارسال و دریافت پیام

سرویس‌های تحقیقاتی و تبلیغاتی از جانب آن‌ها

به‌عنوان مثال، فروشندگان ممکن است داده‌هایی را از برنامه‌های کارت وفاداری خود بارگذاری کنند تا بتوانند اطلاعات وفاداری را در نتایج جستجو یا خرید اضافه کنند یا عملکرد کمپین‌های تبلیغاتی‌شان را بهتر متوجه شوند. ما فقط گزارش‌های انبوهی را به تبلیغ‌کنندگان ارائه می‌دهیم. این نوع گزارش‌ها اطلاعات شخصی افراد را افشا نمی‌کند.

شرکای خاص

به‌عنوان مثال، به آگهی‌دهندگان و ایجادکنندگان محتوا در YouTube امکان می‌دهیم تا برای کسب اطلاعات درباره مخاطبین آگهی‌ها یا ویدیوهای YouTube خود با شرکت‌های سنجشی که از کوکی‌ها و فناوری‌های مشابه استفاده می‌کنند همکاری کنند. نمونه دیگر، فروشندگانی که در صفحات خرید ما هستند و از کوکی‌ها استفاده می‌کنند تا بدانند چند کاربر غیرتکراری، فهرست محصولاتشان را می‌بینند. درباره این شریک‌ها و نحوه استفاده آن‌ها از اطلاعاتتان، [بیشتر بدانید](#).

شریک با Google

بیش از ۲ میلیون وبسایت و برنامه غیر Google وجود دارد که با Google جهت نمایش آگهی شریک هستند. [بیشتر بدانید](#)

شماره تلفن

اگر شماره تلفن خود را به حسابتان اضافه کنید، بسته به تنظیماتتان ممکن است از آن برای اهداف مختلف در سرویس‌های Google استفاده شود. به‌عنوان مثال ممکن است از شماره تلفنتان برای کمک به شما جهت دسترسی به حسابتان (در صورت فراموش کردن گذرواژتان)، کمک به افراد جهت پیدا کردن شما و ارتباط با شما، و نمایش آگهی‌های مرتبط‌تر به شما استفاده شود. [بیشتر بدانید](#)

شناسایی سوءاستفاده

در صورت شناسایی هرزنامه، بدافزار، محتوای غیرقانونی (شامل [کودک‌آزاری جنسی و مطالب مرتبط با بهره‌مکشی](#)) و دیگر اشکال سوءاستفاده در سیستم‌هایمان که خطمشی‌های ما را نقض کند، ممکن است حساب شما را غیرفعال کنیم

یا اقدام مقتضی دیگری انجام دهیم. در شرایط خاص، ممکن است موارد نقض را به مراجع مربوطه نیز گزارش کنیم.

عملکرد پوشش های آگهی شان.

درباره فناوری های استفاده شده در تبلیغات [بیشتر بدانید](#).

عموم افراد

به عنوان مثال، ما اطلاعات مربوط به [درخواست های برداشتن محتوا](#) از سرویس هایمان را تحت خطمشی های برداشتن محتوای Google یا قانون ذریعۀ پردازش می کنیم تا درخواست را ارزیابی کنیم، از شفاف سازی مطمئن شویم، مسئولیت پذیری را بهبود ببخشیم، و از سوء استفاده و تقلب در این روال ها جلوگیری کنیم.

فعالیت در سایت ها و برنامه های شخص ثالث که از سرویس های ما استفاده می کنند

وبسایت ها و برنامه هایی که سرویس های Google مثل آگهی و تجزیه و تحلیل را ادغام می کنند اطلاعات را با ما هم رسانی می کنند.

این اطلاعات صرف نظر از اینکه از چه مرورگری یا چه حالت مرورگری استفاده کنید جمع آوری می شود. برای مثال، اگرچه حالت «ناشناس» در Chrome می تواند به شما کمک کند مرورتان از دید افراد دیگری که از دستگاهتان استفاده می کنند محفوظ بماند، همچنان ممکن است سایت ها و برنامه هایی شخص ثالثی که سرویس های ما را ادغام می کنند اطلاعات را زمانی که از آن ها بازدید می کنید با Google هم رسانی کنند.

می توانید درباره برخی از روش های کنترل اطلاعات هم رسانی شده هنگام بازدید از / تعامل با سایت ها و برنامه هایی که از سرویس های Google استفاده می کنند [اطلاعات بیشتری کسب کنید](#).

فعالیت در سرویس های Google

اگر به سیستم «حساب Google» وارد شده باشید و «فعالیت ها در وب و برنامه» روشن باشد، ممکن است داده های فعالیت شما در سایت ها، برنامه ها، و محصولات Google در «فعالیت ها در وب و برنامه» در حسابتان ذخیره شود. برخی از فعالیت ها می تواند شامل اطلاعاتی درباره منطقه عمومی ای باشد که در آنجا از سرویس Google استفاده کرده اید. وقتی با استفاده از منطقه عمومی چیزی را جستجو می کنید جستجویتان از منطقه ای با مساحت حداقل ۳ کیلومتر مربع استفاده خواهد کرد، یا به گونه ای گسترده تر می شود تا مکان حداقل ۱۰۰۰ نفر را دربر بگیرد. با این کار از حریم خصوصی تان محافظت می شود.

در برخی موارد، ممکن است از مناطقی که قبلاً در آنجا جستجو کرده‌اید برای تخمین زدن مکانی مناسب برای جستجویتان استفاده شود. برای مثال، اگر وقتی در تهران هستید قهوه‌سراها را جستجو کنید، Google ممکن است نتایج مرتبط با تهران را در جستجوهای آینده نشان دهد.

می‌توانید «فعالیت‌ها در وب و برنامه» را در [فعالیت‌هایم](#) مشاهده و کنترل کنید.

فعالیت شما در سایر سایت‌ها و برنامه‌ها

شاید منشأ این فعالیت، استفاده شما از سرویس‌های Google مانند همگام‌سازی حسابتان با Chrome یا بازدیدهایتان از سایت‌ها و برنامه‌های شریک با Google باشد. بسیاری از وب‌سایت‌ها و برنامه‌ها برای بهبود محتوا و سرویس‌هایشان با Google شریک می‌شوند. برای مثال، وب‌سایتی ممکن است از سرویس‌های تبلیغاتی ما (مانند AdSense) و یا از ابزارهای تجزیه و تحلیل ما (مانند Google Analytics) استفاده کند، یا ممکن است محتوای دیگری را (مانند ویدیوهایی از YouTube) جاسازی کند. این محصولات اطلاعاتی درباره فعالیت شما با Google هم‌رسانی می‌کنند و بر اساس [تنظیمات حساب شما](#) و محصولات مورد استفاده (برای مثال وقتی شریکی از Google Analytic در ارتباط با خدمات تبلیغاتی ما استفاده می‌کند) ممکن است این داده‌ها با اطلاعات شخصی شما مرتبط شوند.

درباره نحوه استفاده Google از داده‌ها وقتی از سایت‌ها یا برنامه‌های شریکان ما استفاده می‌کنید [بیشتر بدانید](#).

قوانین حریم خصوصی ایالتی در ایالات متحده

این قوانین شامل موارد زیر هستند:

- قانون حریم خصوصی مصرف‌کننده در کالیفرنیا (CCPA)؛
- قانون حفاظت از داده‌های مصرف‌کننده در ویرجینیا (VCDPA)؛
- قانون حریم خصوصی در کلرادو (CPA)؛
- قانون ایالت کنتیکت در خصوص حریم خصوصی داده‌های شخصی و پایش آنلاین (CTDPA)؛ و
- قانون حریم خصوصی مصرف‌کننده در یوتا (UCPA)
- قانون «سلامت من، داده‌های من» - ایالت واشنگتن (MHDM)
- لایحه شماره ۳۷۰ مجلس سنای نوادا
- منشور حقوق دیجیتال در فلوریدا (FDBR)

- قانون حریم خصوصی و امنیت داده‌ها در تگزاس (TDPSA)
- قانون حریم خصوصی مصرف‌کننده در اورگان (OCA)
- قانون حریم خصوصی داده‌های مصرف‌کننده در مونتانا (MTCDPA)
- New Jersey Senate Bill 332
- New Hampshire Senate Bill 255
- Nebraska Data Privacy Act (NEDPA)
- Iowa Consumer Data Protection Act (IACDPA)
- Delaware Personal Data Privacy Act (DPDPA)
- Tennessee Information Protection Act (TIPA)
- Minnesota Consumer Data Privacy Act (MNCDPA)
- Maryland Online Data Privacy Act of 2024 (MDODPA)

کاربران ما

به عنوان مثال، برای جلوگیری از سوءاستفاده و افزایش شفاف‌سازی و مسئولیت‌پذیری در رابطه با روال‌های نظارت بر محتوای آنلاین ما، Google داده‌های مربوط به درخواست‌های برداشتن محتوا از سرویس‌هایمان را با Lumen هم‌رسانی می‌کند؛ Lumen این درخواست‌ها را برای تسهیل تحقیقات جمع‌آوری و تجزیه و تحلیل می‌کند تا به کاربران اینترنت کمک شود حقوقشان درک کنند. [بیشتر بدانید](#).

محافظت در برابر سوءاستفاده

به عنوان مثال با کمک اطلاعات مربوط به تهدیدهای امنیتی می‌توانیم به شما اطلاع دهیم که فکر می‌کنیم حسابتان در معرض خطر است (در این زمان می‌توانیم به شما کمک کنیم برای محافظت از حسابتان اقداماتی را انجام دهید).

ممکن است اطلاعات پیوند داده شوند

Google Analytics به کوکی‌های شخص اول تکیه می‌کند، یعنی مشتری Google Analytics کوکی‌ها را تنظیم می‌کند. با استفاده از سیستم‌های ما، مشتری Google Analytics و Google می‌توانند داده‌های ایجادشده

از طریق Google Analytics را به کوکی‌های شخص ثالثی پیوند دهند که به بازدیدهای انجام‌شده از سایر وبسایت‌ها مربوط می‌شوند. به عنوان مثال، شاید آگهی‌دهنده بخواهد از داده‌های Google Analytics برای ایجاد آگهی‌های مرتبط‌تر یا تجزیه و تحلیل بیشتر ترافیکش استفاده کند. [بیشتر بدانید](#)

منابع قابل دسترس برای عموم

برای مثال، ممکن است برای کمک به آموزش مدل‌های هوش مصنوعی Google و ساختن محصولات و ویژگی‌هایی مانند «ترجمه Google»، «برنامه‌های Gemini»، و قابلیت‌های «هوش مصنوعی ابری»، اطلاعات آنلاین عمومی یا دیگر منابع عمومی را جمع‌آوری کنیم. یا اگر اطلاعات کسب‌وکارشان در وبسایتی نشان داده شود، ممکن است آن را نمایه کنیم و در سرویس‌های Google نمایش دهیم.

نتایج جستجوی سفارشی‌شده

به عنوان مثال در صورتی که به حساب Google خود وارد شده باشید و کنترل «فعالیت وب و برنامه» را فعال کرده باشید، می‌توانید نتایج جستجوی مرتبط‌تری را بر اساس جستجوهای قبلی‌تان و فعالیت سایر سرویس‌های Google دریافت کنید. می‌توانید [اطلاعات بیشتری در اینجا کسب کنید](#). همچنین می‌توانید حتی وقتی از سیستم خارج شده‌اید، نتایج جستجوی سفارشی دریافت کنید. اگر این سطح از سفارشی‌سازی جستجو مدنظر شما نیست، می‌توانید [به صورت خصوصی جستجو و مرور کنید](#) یا [شخصی‌سازی جستجو در حالت خروج از سیستم](#) را غیرفعال کنید.

نمایش گرایش‌ها

وقتی تعداد زیادی از افراد شروع به جستجوی موردی می‌کنند، این کار اطلاعات مفیدی را درباره گرایش‌های خاص در آن زمان نشان می‌دهد. Google Trends از نمونه‌هایی از جستجوهای وب Google برای ارزیابی معروفیت جستجوها در طول مدت زمان خاصی استفاده می‌کند و این نتایج را در مجموعه‌ای از عبارات با عموم هم‌رسانی می‌کند. [بیشتر بدانید](#)

همگام‌سازی‌شده با حساب Google شما

در صورتی که همگام‌سازی سابقه Chrome با حساب Google خود را فعال کرده باشید، سابقه مرور شما فقط در حسابتان ذخیره می‌شود. [بیشتر بدانید](#)